



**6^{ÈME} ÉDITION DES B.I.O.N'DAYS, DU 9 AU 11 JUIN 2021 À VALENCE
LA CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE POUR LES PRODUITS BIOLOGIQUES**

COMMENT CONCILIER LA CROISSANCE ET LA CONFIANCE DANS LE BIO ?

Initiés par le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes et coorganisés par le Département de la Drôme, les B.I.O.N'DAYS sont devenus le rendez-vous d'affaires international incontournable pour échanger sur les produits biologiques de demain. Pour cette 6^{ème} édition, c'est autour de la croissance et de la confiance dans le bio que des experts, nationaux comme internationaux, apporteront leurs éclairages dans un contexte de crise sanitaire et de développement de l'offre et de la demande.

Face aux enjeux sociétaux, environnementaux mais également sanitaires, les produits biologiques se sont positionnés comme une des solutions pour consommer plus durablement et préserver sa santé. Les Français sont de plus en plus concernés par ce qu'ils consomment. En 2019, 9 Français sur 10 ont déclaré consommer des produits biologiques, ne serait-ce que rarement (source baromètre Agence BIO 2020). La crise sanitaire a également poussé les Français à se tourner vers le bio avec 8% de nouveaux acheteurs conquis lors du premier confinement (Etude Spirit Insight pour l'Agence BIO 20 au 25 mai 2020). L'enjeu de ce marché en pleine croissance est aujourd'hui double : à la fois fidéliser les nouveaux consommateurs bio tout en répondant à l'évolution de leurs attentes.

UNE 6^{ÈME} ÉDITION SOUS UN NOUVEAU FORMAT HYBRIDE

Au vu des mesures sanitaires et afin d'assurer le bon déroulement de la convention, cette édition 2021 sera proposée dans un format hybride avec un accès en présentiel ainsi qu'en digital pour les conférences, ateliers et rendez-vous d'affaires.

Pendant 2 jours, des experts nationaux et internationaux partageront leurs expériences et leurs regards sur le marché des produits biologiques : état des lieux, mutations des stratégies et des positionnements des entreprises, tendances émergentes... Des éclairages permettant aux entreprises d'avoir une vision des futurs enjeux du marché du bio. Une troisième journée, le 11 juin, sera dédiée uniquement aux rendez-vous professionnels en ligne.

Cette convention d'affaires internationale sera aussi l'occasion de présenter une étude exclusive menée par le Cluster Bio sur la priorisation des attentes des consommateurs entre le bio et les autres solutions responsables complémentaires ou concurrentes.



UN PROGRAMME RYTHMÉ SUR 3 JOURS

État des lieux du marché bio, structuration des filières pour accompagner la croissance, tendances émergentes au-delà du bio, leviers pour assurer la confiance des consommateurs, innovations... autant de thématiques qui seront abordées lors des conférences, ateliers et rendez-vous d'affaires.

DATES : du 9 au 11 juin 2021

LIEU : Espace HEMERA Pôle séminaire Valence
TGV – Cours Emilie du Châtelet
2 rue René Truhaut, 63000 Alixan

COMMENT S'Y RENDRE ?

- En train : 2h de Paris (Gare de Lyon), Marseille et 1h de Lyon.
- En voiture : RN532, sortie N°4 Gare TGV.
- En bus : Citéa, 25 min de bus depuis Valence centre-ville.

Inscriptions sur le site Internet : www.biondays.com

INFOS PRATIQUES



À PROPOS : L'Auvergne-Rhône-Alpes figure au premier rang des régions françaises pour la transformation et la production de produits biologiques. Le dynamisme du secteur dans la région est lié à l'engagement des agriculteurs associés à des acteurs économiques historiques engagés depuis la création du label AB. Elle est également le berceau du label pour les cosmétiques bio Cosmébio. Pour valoriser ce secteur et sa dynamique, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes (association loi 1901) est triple : favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations, apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes, rassembler les différents acteurs pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

CO-ORGANISÉ AVEC LE DÉPARTEMENT DE LA DRÔME : Depuis les années 1970, la Drôme cultive la filière bio pour se placer aujourd'hui au premier rang national. Agriculture, agroalimentaire, entretien, cosmétique et bien-être... les activités présentes dans le département témoignent du dynamisme local en bio. Si la Drôme est reconnue pour son excellence en agriculture, notamment arboriculture et viticulture, elle occupe le haut du palmarès en matière de bio. Dans le cadre de son projet en faveur du bio, le Département de la Drôme soutient cet événement pour lequel il est co-organisateur.



CONTACT PRESSE AGENCE ØCONNECTION

ANNE-MARIE BOYAULT : amboyault@oconnection.fr – 06.89.28.42.29
JULIA PHILIPPE BRUTIN : jpbrutin@oconnection.fr – 06 03 63 06 03