

Communiqué de presse, Janvier 2020



ORGANISÉ & CO-ORGANISÉ PAR :



ANCERER DURABLEMENT LA CROISSANCE DU BIO :

B.I.O N'DAYS 2020 RELÈVE LE DÉFI

AVEC UN PROGRAMME AMBITIEUX !

B.I.O.N'DAYS REVIENT POUR SA 6^{ÈME} ÉDITION LES 25 ET 26 MARS PROCHAINS À VALENCE. CET ÉVÉNEMENT, ORGANISÉ PAR LE CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET LE DÉPARTEMENT DE LA DRÔME, A SU S'IMPOSER COMME LE RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES INTERNATIONAL POUR LES PRODUITS BIOLOGIQUES. DURANT DEUX JOURS, TABLES RONDES ET CONFÉRENCES PORTERONT SUR LA QUESTION QUI MOBILISE CE SECTEUR EN PLEIN ESSOR :
COMMENT ANCERER DURABLEMENT LA CROISSANCE DU BIO ?

L'engouement des Français pour le bio est indéniable : 73% des consommateurs ont acheté des produits bios depuis moins de 5 ans. Pour autant, peut-on s'en satisfaire pour envisager sereinement le développement pérenne du secteur ?

1. LE SECTEUR DU BIO EN 2019

**Retrouvez-nous !
Mercredi 25 mars**

9H30 : Ouverture par Florent GUHL (Agence Bio).

10H15 : Conférence animée par Nadège PETEUIL (IRI), et François LABBAYE (Bio Développement).

Préalable indispensable à toute approche prospective, marché du bio en 2019, qui permettra de donner les chiffres clés et les principaux enseignements de l'évolution de la distribution et de la consommation. L'occasion de revenir également sur l'attitude des pouvoirs publics vis-à-vis du bio : deux ans après les États Généraux de l'Alimentation et un an après la promulgation de la loi EGALIM, où en est-on ? Une photographie du secteur qui bénéficiera des éclairages d'experts tels que Florent GUHL, Directeur de l'Agence Bio, Nadège PETEUIL, Consultante Senior pour IRI Worldwide et François LABBAYE, Président de BIO Développement.

2. QUELLES PERSPECTIVES À L'HORIZON 2025 ?

A l'occasion de cette convention seront présentés les derniers résultats de l'étude prospective conduite par le Cluster Bio visant à anticiper l'état du marché du bio en 2025. Ces résultats sont le fruit d'un travail de long terme entrepris en 2014, faisant constamment évoluer un scénario tendanciel autour de différentes variables : la consommation, la distribution, le soutien des pouvoirs publics et l'évolution du pouvoir d'achat.

Dans cette même perspective, une table ronde réunira différents profils d'entreprises qui modèlent aujourd'hui le secteur du bio. Ainsi, Didier PERREOL, Vice-président Léa-Biodiversité et Président du Synabio, Eric FARINO, Responsable Développement Agricole des filières bio chez Carrefour, Pierre-Antoine MOREL, Organic Upstream Manager pour Blédina, numéro un français de l'alimentation infantile, Christophe POCHIC, Président de la start-up lyonnaise Gustoneo et Jean-François PERRET, animateur filières bio du Groupe Dauphinoise, prodigueront leurs conseils pour adapter stratégie et positionnement aux mutations du marché.

**Retrouvez-nous !
Mercredi 25 mars**

11H30 : Table ronde avec Pierre-Antoine MOREL (Blédina), Christophe POCHIC (Gustoneo) et Jean-François PERRET (Groupe Dauphinoise).
Didier PERREOL (Léa-Biodiversité & Synabio)

3. DE NOUVELLES TENDANCES STRUCTURELLES À PRENDRE EN COMPTE

9H30

OUVERTURE

Comment répondre au mieux aux questions des consommateurs pour parler du label AB ? animé par Florent GUHL (Agence Bio).

10H

CONFÉRENCE

Les tendances émergentes en France et à l'international : quels impacts sur les nouveaux produits et services développés ? animée par Caroline ROUX (MINTEL).

11H30

TABLE-RONDE

Vrac, Vegan, Zéro Résidu de Pesticides, Eco-conception ... Témoignages de précurseurs avec Jean-Philippe LEFRANCOIS (Alpina Savoie), Sébastien LEVY (Naturalia France) et Célia RENNESSON (Réseau Vrac).

12H15

TABLE-RONDE

RSE, Commerce équitable, Participatif, Digital ... Témoignages des précurseurs avec Bernard KIMMEL (Réseau Arcadie et Président Biopartenaire) et Christophe AUDOUIN, (Les Prés Rient Bio), Margot LUSCAN, (Les Petits Bidons).

Si le bio apparaît comme un gage de qualité aux yeux des consommateurs, il est soumis à un univers de plus en plus concurrentiel avec le développement de nouvelles offres alternatives ou complémentaires. Une situation inédite pour ce secteur encore jeune sur laquelle reviendra Caroline ROUX, Food & Drink Analyst chez MINTEL Global New Products Database (GNPD).

Afin d'exister parmi une offre pléthorique, les acteurs du secteur doivent plus que jamais anticiper et innover pour répondre aux attentes des consommateurs. Vrac, vegan, zéro résidu de pesticides, écoconception des produits et des emballages ... font de plus en plus d'émules. Jean-Philippe LEFRANCOIS, Directeur Général d'Alpina Savoie, Sébastien LEVY, Directeur de l'Offre et des Achats chez Naturalia France et Célia RENNESSON, Directrice du Réseau Vrac, reviendront sur ce qui les a poussés à s'impliquer dans ces tendances émergentes et comment les transposer dans l'univers du bio.

De la même manière, Bernard KIMMEL, Fondateur du Réseau Arcadie et Président de Biopartenaire et Christophe AUDOUIN, Directeur Général des Prés Rient Bio, passeront au crible les nouvelles pratiques des entreprises auxquelles les consommateurs se montrent particulièrement vigilants. Circuits courts, commerce équitable, politique RSE, engagement zéro déchet et développement durable ... tous les sujets seront abordés !

ENFIN, ATELIERS THÉMATIQUES, ESPACES ET TEMPS D'ÉCHANGES ENTièrement DÉDIÉS AU NETWORKING, SANS OUBLIER LA RENCONTRE AVEC L'ENSEMBLE DES CRÉATEURS PRÉSENTS POUR CONCOURIR AU PRIX DE L'INNOVATION B.I.O.N'DAYS 2020 VIENDRONT ENRICHIR CETTE PROGRAMMATION DENSE ET AMBITIEUSE POUR FAIRE DE CETTE 6^{ÈME} ÉDITION DES B.I.ON'DAYS, UN VÉRITABLE SUCCÈS !

DATES : mercredi 25 et jeudi 26 mars 2020
LIEU : Espace HEMERA Pôle séminaire Valence
TGV - Cours Emilie du Châtelet - 2 Rue René
Truhaut, 6300 Alixan

Inscriptions sur le site Internet :
www.biondays.com

COMMENT S'Y RENDRE ?

- En train : 2h de Paris (Gare de Lyon), Marseille et 1h de Lyon.
- En voiture : RN532, sortie N°4 Gare TGV.
- En bus : Citéa, 25 min de bus depuis Valence centre-ville.

Retrouvez-nous !
JEUDI 26 MARS

INFOS
PRATIQUES

À PROPOS : L'Auvergne-Rhône-Alpes figure au premier rang des régions françaises pour la transformation et la production de produits biologiques. Le dynamisme du secteur dans la région est lié à l'engagement des agriculteurs associés à des acteurs économiques historiques engagés depuis la création du label AB. Elle est également le berceau du label pour les cosmétiques bio Cosmébio. Pour valoriser ce secteur et sa dynamique, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes (association loi 1901) est triple : favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations, apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes, rassembler les différents acteurs pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

CO-ORGANISÉ AVEC LE DÉPARTEMENT DE LA DRÔME : Depuis les années 1970, la Drôme cultive la filière bio pour se placer aujourd'hui au premier rang national. Agriculture, agroalimentaire, entretien, cosmétique et bien-être... les activités présentes dans le département témoignent du dynamisme local en bio. Si la Drôme est reconnue pour son excellence en agriculture, notamment arboriculture et viticulture, elle occupe le haut du palmarès en matière de bio. Dans le cadre de son projet en faveur du bio, le Département de la Drôme soutient cet événement pour lequel il est co-organisateur.

CONTACT PRESSE
AGENCE ØCONNECTION
ANNE-MARIE BOYAULT

amboyault@oconnection.fr - 06.89.28.42.29
LUCILE LECLERCQ
lleclercq@oconnection.fr - 06 24 30 56 55



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



connect
yoursource

naturinov

