



TARIFS DE L'ÉVÈNEMENT

TARIFS NORMAUX

ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (1 JOUR)	500€
ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (2 JOURS)	600€

TARIFS ADHÉRENTS DU CLUSTER BIO ET PARTENAIRES

ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (1 JOUR)	200€
ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (2 JOURS)	300€
SPECIAL START-UP / TPE - 2 ^{ÈME} PARTICIPANT <i>Entreprise de moins de 5 ans avec un CA < 150k € / an et adhérente au Cluster Bio.</i>	GRATUIT

EN OPTION

TASTING & TESTING TOUR	250 €
SOIRÉE AFTER-WORK (DINER COMPRIS)	50 €



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE

Organisez votre programme à la carte et planifiez vos rendez-vous professionnels depuis votre espace personnel.

Pour plus d'informations rendez-vous sur : WWW.BIONDAYS.COM

UNE INITIATIVE DU



L'épicentre des acteurs du bio en **Auvergne-Rhône-Alpes**

Notre mission : promouvoir le bio, accompagner votre entreprise tout au long de son cycle de vie. Transformateurs, distributeurs, experts, centres de recherche... Notre réseau compte aujourd'hui 300 adhérents. Vous avez une idée, un projet, vous recherchez des partenaires ou un financement? Venez nous en parler! Rejoignez le Cluster Bio et entrez dans notre dynamique d'échanges et de rencontres. Plus d'infos au +33 (0)4 75 55 80 11 ou sur www.cluster-bio.com

Suivez l'événement sur les réseaux sociaux :



AVEC LE SOUTIEN DE



CO-ORGANISÉ PAR



Depuis les années 1970, la Drôme cultive la filière bio pour se placer aujourd'hui au premier rang national. Agriculture, agroalimentaire, entretien, cosmétique et bien-être... les activités présentes dans le département témoignent du dynamisme local en bio. Si la Drôme est reconnue pour son excellence en agriculture, notamment arboriculture et viticulture, elle occupe le haut du palmarès en matière de bio. Dans le cadre de son projet en faveur du bio, le Département de la Drôme soutient cet événement pour lequel il est co-organisateur.

Crédit photos : Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes, Shutterstock - Graphisme : Léo Duchâteau - Édition 01/2020



Comment ancrer durablement la croissance du bio ?

6^{ème} CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE POUR LES PRODUITS BIOLOGIQUES

Du 25 au 26 mars à Valence

ESPACE HEMERA - PARC D'ACTIVITÉS DE ROVALTAIN

WWW.BIONDAYS.COM

ORGANISÉ PAR



CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE





JOURS EXCEPTIONNELS

Pour rencontrer, échanger, tester, innover et développer votre activité sur le marché des produits biologiques

B.i.O.N'DAYS réunit les professionnels du marché des produits biologiques en alimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretien en France et à l'international depuis 10 ans !

COMMENT ANCRER DURABLEMENT LA CROISSANCE DU BIO ?

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, les produits biologiques se sont positionnés comme une des solutions pour consommer plus durablement et préserver sa santé. 73% des consommateurs ont acheté des produits bio depuis moins de 5 ans*.

Le socle du marché bio est donc bien installé, mais cette seule promesse ne semble plus suffisante. Pour consolider et ancrer durablement sa croissance, le bio et ses acteurs doivent aller plus loin. *Source Agence bio 2018

MERCREDI 25 MARS

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ BIO

Quelles stratégies adopter pour développer son activité ?

Ouverture

9h30 - 10h15

Quel premier bilan depuis les États Généraux de l'Alimentation ?

Depuis 2018 et la promulgation de la loi EGALIM, quel avenir est destiné au bio dans les politiques publiques ?

➤ Florent GUHL, Directeur, Agence Bio

Conférence

10h15 - 11h15

Les chiffres 2019 du marché bio

Découvrez le bilan et l'évolution du marché bio en 2019 sur les différents circuits de distribution et les performances des ventes par catégorie.

➤ Nadège PETEUIL, Consultante senior, IRI Worldwide
➤ François LABBAYE, Président, BIO Développement

Table ronde

11h30 - 12h45

Un marché bio mouvant : comment se positionner ?

Entre les acteurs historiques et les nouveaux opérateurs de toutes tailles et tous horizons, cet écosystème dynamique pousse à mieux définir sa stratégie et son positionnement.

➤ Pierre-Antoine MOREL, Organic Upstream Manager, Blédina - Les récoltes du bio
➤ Christophe POCHIC, Président CEO, Gustoneo
➤ Jean-François PERRET, Animateur Filières Bio & Conseiller technique Grandes Cultures Bio, Groupe Dauphinoise

⊕ Autres intervenants à venir...

Ateliers

Profitez des experts présents lors de ces ateliers pour faire un pas de côté sur votre quotidien et vous projeter dans le paysage du marché bio de 2025. Découvrez également comment renforcer vos approvisionnements pour appréhender l'avenir plus sereinement.

14h15 - 15h30

Prospective distribution : les circuits plébiscités à horizon 2025

➤ Sauveur FERNANDEZ, Econovateur

15h45 - 17h

Prospective alimentaire : le bio à horizon 2025

➤ Marithé CASTAING, Adrien PETIT, Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio

14h15 - 15h30

Comment sécuriser ses approvisionnements ?

➤ Vincent LLAURY, SVP Concept

15h45 - 17h

Prospective cosmétique : le bio à horizon 2025

➤ Caroline GIRARD, Lauriane LUBERT, Cluster Bio



LES 2 JOURS

TASTING & TESTING TOUR

Présentez vos innovations aux professionnels et gagnez le Prix de l'innovation B.i.O.N'Days 2020.



LES APRÈS-MIDI

RENDEZ-VOUS BTOB

Gérez votre planning en ligne pour vos rendez-vous d'affaires et développer votre activité. Plus de 250 rendez-vous organisés en 2018.



25 MARS À 18H

SOIRÉE CONVIVIALE

L'occasion de poursuivre les échanges de la première journée, autour d'un verre et en musique.

JEUDI 26 MARS

LES TENDANCES ÉMERGENTES AU-DELÀ DU BIO

Comment les intégrer afin de mieux répondre aux besoins des nouveaux consommateurs ?

Ouverture

9h30 - 10h

Comment répondre au mieux aux questions des consommateurs pour parler du label AB ?

Les évolutions de la réglementation, les débats sur les serres chauffées, l'apparition de nouveaux labels : les consommateurs se perdent. Découvrez comment faire la lumière face à leurs différentes interrogations.

➤ Florent GUHL, Directeur, Agence Bio
➤ Adrien PETIT, Directeur, Cluster Bio

Conférence

10h - 11h15

Les tendances émergentes en France et à l'international : quels impacts sur les nouveaux produits et services ?

Le bio ne semble plus suffisant. Les acteurs de la filière ont décidé d'aller au-delà avec des promesses complémentaires, comme le local, le zéro déchet ... en proposant des alternatives qui concurrencent le label.

➤ Caroline ROUX, Analyste Food & Drink, Mintel

Table ronde

11h30 - 12h15

Témoignages de précurseurs : vrac, vegan, zéro résidu de pesticides, écoconception...

Les motivations d'achat et les comportements des consommateurs évoluent : démocratisation du vrac, nouvelles références véganes ou encore la façon de concevoir et de fabriquer ses produits.

➤ Jean-Phillippe LEFRANCOIS, Directeur Général, Alpina Savoie
➤ Sébastien LEVY, Directeur de l'Offre et Achats, Naturalia
➤ Célia RENNESSON, Directrice, Réseau Vrac

Table ronde

12h15 - 13h

Témoignages de précurseurs : RSE, commerce équitable, digital...

Au-delà du produit, les entreprises acquièrent de nouvelles pratiques pour améliorer leur impact social et le faire savoir.

➤ Christophe AUDOUIN, Directeur Général, Les Prés Rient Bio
➤ Bernard KIMMEL, Co-fondateur d'Arcadie et Président de Biopartenaire
➤ Margot LUSCAN, Directrice Générale associée, Les Petits Bidons

Ateliers

Profitez des experts présents lors de ces ateliers et immergez-vous davantage au cœur des tendances de consommation et comprendre celles qui peuvent s'adapter à votre entreprise.

14h15 - 15h30

Comment innover avec les ingrédients ?

➤ Gaëlle FREMONT, Ingrébio
➤ Pascale BROUSSE, Trend Sourcing

15h45 - 17h

Comment intégrer l'écoconception dans son activité ?

➤ Frédéric CADET, agence Ecodesign

14h15 - 15h30

La RSE, comment passer de la bonne intention à l'action ?

➤ Isabelle FRAPPAT, FEEF
➤ Mathilde GSELL, Synabio

15h45 - 17h

Comment les relations media et influenceurs apportent une valeur ajoutée au bio ?

➤ Isabelle BAREGES et Ludivine DI MEGLIO, agence ComRP