

TASTING & TESTING TOUR DOSSIER INSCRIPTION

Profitez de B.i.O.N'Days pour tester vos nouveautés et ré-enchanter le consommateur ! Tests packagings, tests produits, tests sensoriels, profitez du Tasting & Testing Tour pour affiner et lancer vos produits sur vos marchés ! Les professionnels voteront pour le meilleur produit par catégorie :



**Simplicité &
Praticité**

Fast, simple & casual



**Créativité &
Sensorialité**

Creativity & sensoriality



**Santé &
Gourmandise**

Healthy & gourmet



Au-delà du produit

Beyond the product

Un prix spécial toute catégorie sera décerné par des étudiants sélectionnés par le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes.

POUR PARTICIPER :

- le produit doit être certifié biologique (ou en cours de certification à la date de l'événement)
- le produit est en cours de développement, en phase de lancement ou distribués depuis moins d'un an (à la date de l'événement)

MATÉRIEL ET SERVICES

Chaque participant bénéficiera d'un espace de présentation composé d'un espace type comptoir.

L'équipe de la plateforme [ConnectYourSource](#) vous accompagnera gratuitement à la création de votre questionnaire.

Votre entreprise profitera d'une visibilité dans les outils de communication de B.I.O.N'Days. (site internet, print, réseaux sociaux).

N.B. : Le matériel nécessaire à la bonne présentation de votre produit et entreprise est à votre charge (assiettes, verres, couverts, glacière, flyers, kakémonos...), de même si vous souhaitez faire remplir le questionnaire sur votre ordinateur et/ou tablette.

DÉROULEMENT DES CANDIDATURES

Date de fin de dépôt de candidature :
14 février 2020

Pour valider votre participation, le dossier de présentation du projet doit être envoyé avant cette date et être accompagné si possible de photos ou éléments graphiques et du questionnaire de test envisagé.

Sélection : 19 février 2020

Le Comité de sélection du Tasting & Testing Tour, composé de l'équipe Cluster Bio, organisatrice de B.I.O.N'Days sélectionnera jusqu'à 20 dossiers.

Une réponse de validation de votre participation sera communiquée au plus tard le **24 février 2020**.

1/ INFORMATIONS CONCERNANT L'ENTREPRISE

Raison sociale :

Nom commercial (si différent) :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél. :

Site web :

Représentant légal :

Personne référent pour la présentation du projet

Responsable du projet présenté :

Tél. (sur l'événement) :

E-mail :

2/ INFORMATIONS CONCERNANT LE PROJET

Activité de l'entreprise :

Catégorie du produit :

- Alimentaire / Complément alimentaire
- Cosmétique
- Textile
- Produit d'entretien
- Autres

Description du produit à tester :

Dans quelle catégorie souhaitez-vous inscrire votre produit pour le prix innovation (2 catégories max.) :

Simplicité & Praticité

Fast, simple & casual

Le produit ou service est simple, pratique, à usage nomade

Créativité & Sensorialité

Creativity & sensoriality

Le produit, le service est innovant et sensoriel

Santé & Gourmandise

Healthy & gourmet

Le produit ou service répond aux tendances de nutrition/santé sans concession sur le plaisir

Au-delà du produit

Beyond the product

Le produit ou service présente une démarche inspirante et au-delà du bio

Quels sont les marchés visés par ce projet et les cibles consommateurs ?

À quel stade du projet intervient ce test :

- Démarrage
- Mi-parcours
- Fin de projet

Le produit est-il déjà sur le marché ? Si oui, depuis combien de temps ?

Ce produit répond à quel(s) besoin(s) du marché / des consommateurs ?

Quel est son avantage concurrentiel ? Son facteur de différenciation ?

Les attentes du test : que souhaitez-vous valider ?

MERCI DE RETOURNER VOTRE DOSSIER D'INSCRIPTION COMPLET

(en joignant le questionnaire de test envisagé) à Lauriane LUBERT, Chargée de mission Innovation au Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes +33 (0) 4 75 55 80 11 – llubert@cluster-bio.com