

Entreprendre autrement ...



« Place aux jeunes... entrepreneurs Bio ! » :



**Mewan
MELGUEN**



**Louis
BRAEUR**



Le sujet ...

On assiste au développement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs : le Bio est une des composantes de l'ADN de leur modèle managérial.

Comment leur façon d'innover, de se développer, de coopérer en interne comme en externe fait-il évoluer le modèle de création de valeur ?

Comment bousculent-ils

les codes de communication et de consommation ?

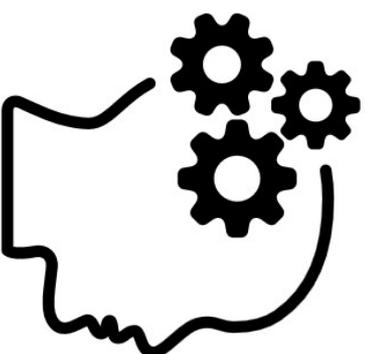
Quel impact sur les jeunes consommateurs ?

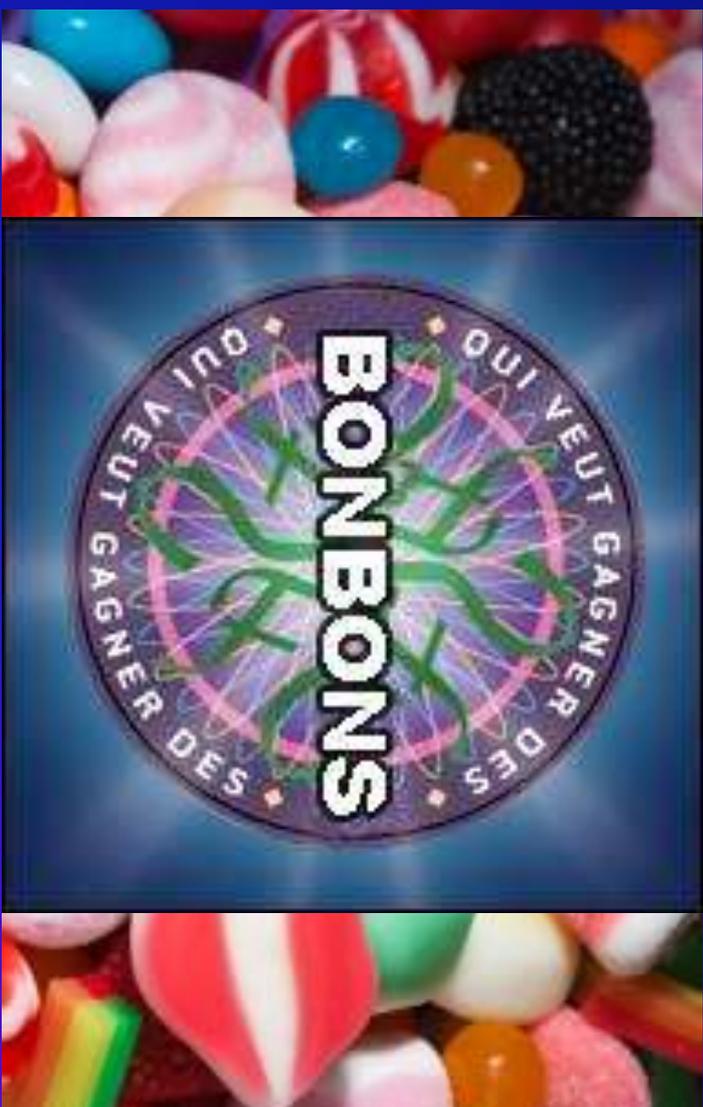
Quelle place pour une jeune entreprise Bio dans l'univers concurrentiel et de plus en plus financiarisé ?

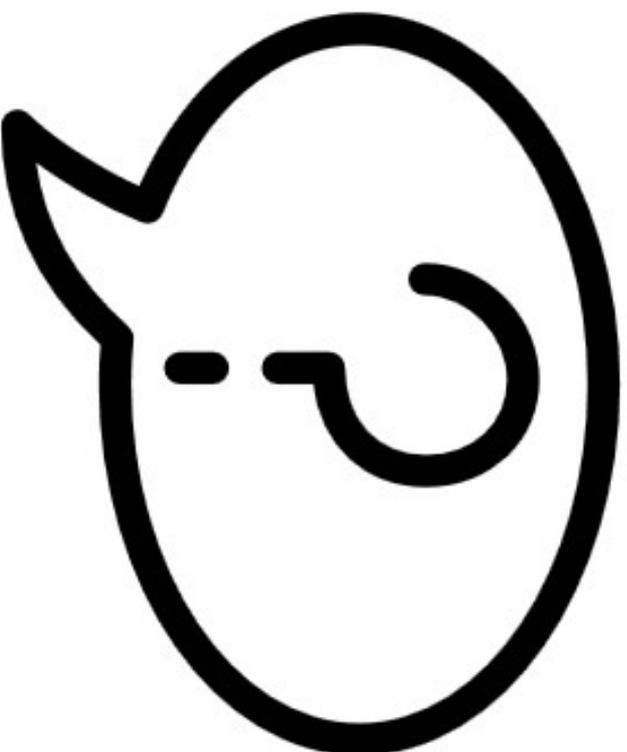
Nous avons 1 heure !

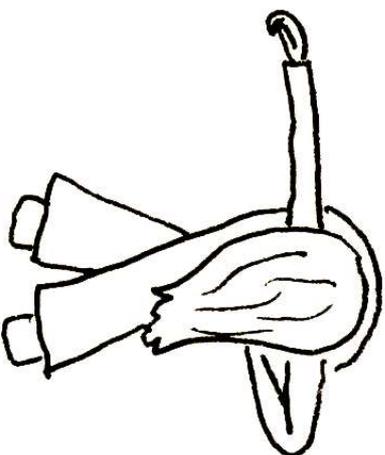
1

Quels sont les marqueurs générationnels des jeunes entrepreneurs Bio ?









Merci de votre attention
Contact : Christelle Thouvenin
christelle_thouvenin@yahoo.fr

TOUS DROITS RESERVES

Christelle Thouvenin - B.I.O. N° DAYS 2018 - 4 avril 2018