



DÉCOUVREZ
Le bio en 2030 !
Quels consommateurs seront les générations Z et Alpha ?

COMMUNIQUÉ

Participer à la 5ème édition des B.I.O. N'Days !

B.I.O. N'Days c'est l'événement unique de l'innovation marketing et technologique qui réunit tous les professionnels du marché bio en alimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretien en France et à l'international !

Le Cluster Bio - Auvergne-Rhône-Alpes vous entraîne sur deux journées rythmées par le thème : « **Le Bio chez les 18-24 ans en 2030** ».

Les discours de **Marie-Pierre Mouton**, Présidente du Conseil Départemental de La Drôme, **Claude Aurias** Conseiller Régional Auvergne-Rhône-Alpes, **Laurent Monnet**, Vice-Président de Valence Romans Agglo ainsi que **Brigitte Magnat**, Présidente du Cluster Bio, marqueront le début de B.I.O. N'Days le 4 avril 2018 à Valence (Pôle Ecotox).

La première journée se poursuivra avec la présentation de l'étude « **A la découverte de la génération bio** » pour comprendre les enjeux auxquels il faut se préparer. Ensuite différents acteurs du secteur bio, français puis européens, nous feront part de leurs regards sur cette étude et de la stratégie préconisée pour satisfaire les attentes de la nouvelle génération.



Témoignages de jeunes entrepreneurs

Des jeunes entrepreneurs s'exprimeront sur leur conception de l'entreprise bio, leurs managements et leurs modes de communication. Nos experts évoqueront **le nouveau monde du bio** ainsi que les valeurs qui nous entourent : économie circulaire, tiers lieux, zéro déchet, co-création, digitalisation...

Problématique d'approvisionnements

B.I.O. N'Days sera aussi l'occasion d'évoquer **les problématiques d'approvisionnements** qui touchent le secteur bio. Des entreprises telles que **Flcury Michon**, **Carrefour** ou **Émile Noël** confronteront leurs visions de l'approvisionnement.

Remise en question des labels

Nous répondrons à la question de la **perception des jeunes vis-à-vis des labels cosmétiques bio**. En effet, **est-ce que 50 000 followers ont plus d'impact qu'un label bio ?** Lors de la table ronde menée par Laurence Wittner de l'**Observatoire des cosmétiques**, Nicolas Bertrand du Label **Cosmébio** échangera sur le sujet avec Candice Colin de l'application **Clean Beauty**, Marion Weber de la société **Oden**, Virginie Vinet de la marque **Lady Green** et l'influenceuse Asmae alias **Take it Green**.

CONTACT

Adrien PETIT
apetit@cluster-bio.com
Tél : +33 (0)4 75 55 80 11

CONTACT PRESSE

Abdullah ALIM
aalim@cluster-bio.com
Tél : +33 (0)4 75 55 80 11