

Le bio en 2030 !

Quels consommateurs
seront les générations
Z et Alpha ?

Pôle Ecotoxe
VALENCE
ROVALTAIN
4-5 avril
2018

5^e
édition

SPONSORING



RENCONTRES B2B
BUSINESS MEETINGS
Tables de 21 à 30

MERCREDI 16 AVRIL

Sommaire

3	Cluster Bio
4	B.I.O. N'DAYS
4	Présentation
4	Bilan des 4 éditions précédentes
4	B.I.O. N'DAYS 2018
5	Objectifs B.I.O. N'DAYS 2018
5	Les temps forts en 2018
5	Le public ciblé
6	Campagne de promotion
7	Budget prévisionnel
8	Devenez sponsor
9	Nos offres
10	Support
11	Ils nous ont fait confiance
12	Témoignages
12	Retombées presse 2015-2016
13	Formulaire de sponsoring
14	Tarifs
15	Contacts

Cluster Bio est le point de convergence et de référence des acteurs du bio en Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne-Rhône-Alpes figure au premier rang des régions françaises pour l'agriculture biologique par la richesse et la diversité de ses terroirs, par le nombre de ses exploitations et la qualité de ses entreprises de production ou de transformation : alimentaires, cosmétiques, produits d'entretien et de bien-être, textiles...

Pour valoriser ce secteur, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission de Cluster Bio (association loi 1901) est triple :

- ✓ favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations,
- ✓ apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes,
- ✓ rassembler, pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

Notre mission : promouvoir le bio, accompagner votre entreprise tout au long de son cycle de vie.

Cluster Bio contribue à la dynamique du secteur bio en Auvergne-Rhône-Alpes :

INFORMER : apporter des informations stratégiques pour permettre aux entreprises de faire face aux enjeux du marché (veille, ateliers...).

ACCOMPAGNER : soutenir les entreprises dans leurs développements par la mise en œuvre de programmes d'accompagnement (marketing, export, innovation...).

REGROUPER : regrouper les entreprises pour améliorer leurs performances et développer leur réseau (mutualisation de la fonction commerciale, stand, salons...). Avec pour objectif de contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises.

Dans cette perspective, Cluster Bio a développé et organisé B.I.O. N'DAYS, un événement international unique dédié à l'innovation technologique et marketing pour les produits biologiques.

Le Cluster Bio accélère tous vos projets.

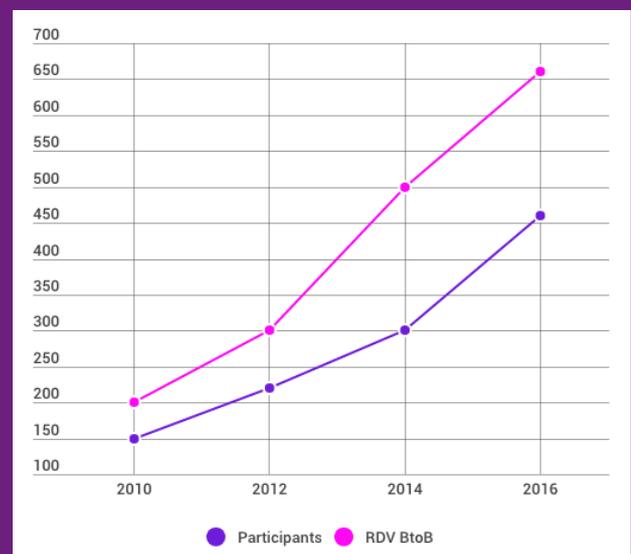
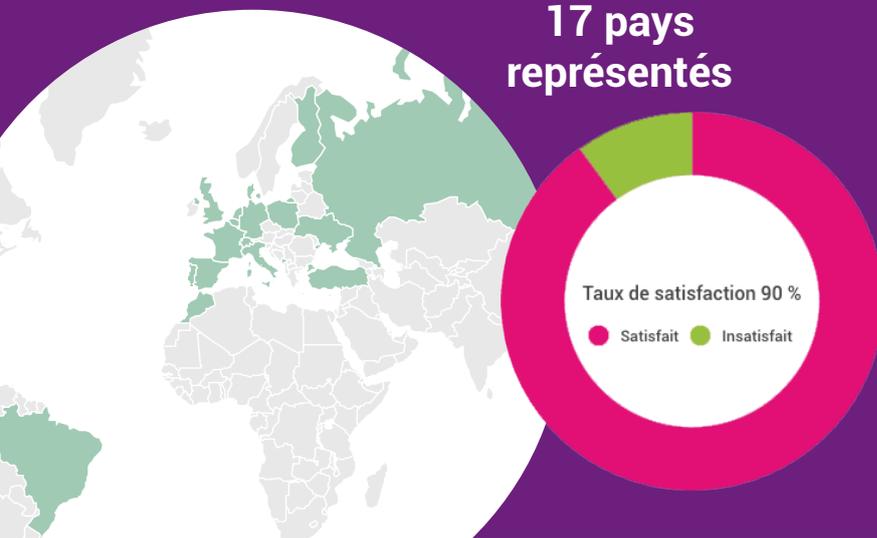


PRÉSENTATION

B.I.O. N'DAYS est un événement unique pour l'innovation marketing et technologique des produits biologiques en alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile, en France et à l'international. C'est le rendez-vous international pour anticiper, innover et échanger sur les produits bio de demain :

- ✓ Découvrez les nouvelles tendances émergentes et le mode de consommation des jeunes d'aujourd'hui et de demain.
- ✓ Participez aux tables rondes et ateliers thématiques et échanger sur les opportunités qui orienteront vos futurs projets.
- ✓ Identifiez vos futurs partenaires techniques et commerciaux et dynamisez votre réseau.
- ✓ Tester en avant-première les innovations en produits biologiques.
- ✓ Valorisez votre offre auprès des transformateurs, distributeurs, équipementiers, centres techniques...

BILAN DES 4 ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



B.I.O. N'DAYS 2018

Fort du succès de la 4^e édition de B.I.O. N'DAYS en 2016, Cluster Bio renouvelle l'événement en 2018.

Le bio chez les 18-24 ans en 2030 !

Un nouveau cycle de recherche inédit basé sur la trace mémorielle des enfants d'aujourd'hui

On constate à ce jour qu'une nouvelle vague de très jeunes consommateurs – les générations Z et Alpha – de plus en plus sensibilisés à l'environnement, grandit dans un univers où le bio est omniprésent dans les médias, par la multiplication des points de vente, par la croissance de l'offre en rayons et dans les cantines...

Ces jeunes très connectés seront en 2030 des consommateurs mieux informés, avec de nouvelles valeurs – environnementales, alimentaires et comportementales – mondialisées. **Qu'achèteront-ils, comment consommeront-ils ? Quelle agriculture sera la leur ?**

Dans cette perspective, Cluster Bio vous présente les résultats d'une étude qui vous permettra de mieux appréhender les logiques de marchés, les enjeux sociétaux et l'impact de la trace mémorielle qui imprègne jour après jour les esprits de nos enfants.



OBJECTIFS B.I.O. N'DAYS 2018

13 pays représentés
500 participants
726 rencontres BtoB



LES TEMPS FORTS EN 2018

- ✓ Des **conférences d'experts** internationaux
- ✓ Des **retours d'expériences gagnantes** par des professionnels
- ✓ Des **ateliers thématiques** pour acquérir des outils pratiques
- ✓ Des **rendez-vous BtoB** en face-à-face : entreprises, distributeurs, fournisseurs, experts, financeurs...
- ✓ Le **Tasting and Testing Tour** pour valoriser votre offre, découvrir des innovations produits et rencontrer leurs créateurs
- ✓ Une **soirée conviviale** : Get together



LE PUBLIC CIBLÉ

B.I.O. N'DAYS réunit tous les professionnels du marché bio aux niveaux national et international, en agroalimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretien.

Seront conviés :

- ✓ Les producteurs, transformateurs, industriels
- ✓ Les distributeurs (GMS, distribution spécialisée, grossiste...)
- ✓ Les fournisseurs d'équipements de technologies, d'emballage, fournisseurs d'ingrédients
- ✓ Les ingénieurs de centres techniques, responsables de laboratoires de recherche...
- ✓ Les prestataires de services et experts spécialisés innovation et marketing
- ✓ Les organisations professionnelles et développeurs économiques institutionnels
- ✓ Les financeurs du développement des entreprises



CAMPAGNE DE PROMOTION



Presse

- Présence de journalistes sur l'événement
- Communiqués et dossiers de presse envoyés à plus de 250 journalistes de presse généraliste et spécialisée

Multimédia

- Vidéos promotionnelles (teaser, interview, promo...)



Web

- Site web dédié : www.biondays.com
- Logo et lien vers les sites des sponsors et partenaires
- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux
- Live sur les réseaux sociaux



Supports print

- 2 000 flyers
- Brochures
- 500 book participants
- Kakemono
- Bannière



Emailing

- Envoi de plusieurs emailings à une base de données de plus de 4000 contacts qualifiés

BUDGET PRÉVISIONNEL

DÉPENSES

Communication	15 000 €
Presse	4000 €
Organisation des rendez-vous BtoB (plateforme de matching, gestion des inscriptions et des participants)	17 000 €
Restauration (pauses café, déjeuners, soirée gala)	9000 €
Matériel et accueil (salles, régie, enregistrements, mobiliers...)	15 000 €
Intervenants (conférences, déplacements)	20 000 €
Traduction	10 000 €
Documents techniques	5000 €
Goodies	5000 €
Total	100 000 €

RECETTES

Participants	20 000 €
Soutiens financiers et sponsors	15 000 €
Soutien région Auvergne-Rhône-Alpes	65 000 €
Total	100 000 €



Devenez Sponsor

DEVENIR SPONSOR VOUS PERMET DE

- ✓ **Communiquer** votre engagement à un événement unique en Europe pour l'innovation marketing et technologique des produits Bio qui attirera plusieurs centaines de professionnels
- ✓ **Bénéficier** de l'image positive de notre association et du dynamisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes, leader dans le bio
- ✓ **Gagner en visibilité** grâce à la couverture médiatique de l'événement
- ✓ **Soutenir** l'innovation et les entreprises bio en croissance
- ✓ **Rencontrer** de manière privilégiée, des personnalités et des acteurs du marché bio en France et à l'international
- ✓ **Développer** des contacts qualifiés avec de futurs collaborateurs
- ✓ **Contribuer** au développement de produits bio lors du Tasting and Testing Tour

NOS SPONSORS POURRONT

- ✓ **Apposer** leur logo sur tous les outils de communication utilisés lors de l'événement
- ✓ **Bénéficier** d'un espace de promotion au coeur de l'événement
- ✓ **Disposer** d'entrée(s) gratuite(s) à l'évènement comprenant l'accès à l'intégralité des activités sur les deux journées.
- ✓ **Être destinataire** du fichier des inscrits avant l'événement
- ✓ **Fournir** une vidéo de promotion diffusée en début de conférence

NOS OFFRES

	2500 € HT	1400€ HT	900€ HT
Visibilité selon le plan de communication	✓	✓	✓
Votre logo sur tous les supports de communication	✓	✓	✓
Votre encart publicitaire sur programme des participants	1 page		
Votre vidéo promotionnelle diffusée lors des conférences internationales	✓	✓	
Inscription(s) gratuite(s) incluant le dîner de gala	5	2	1
Espace stand + kakémono	✓	✓	
1 participation gratuite au Tasting and Testing Tour (présentation et test produit)	✓	✓	
Incorporer vos objets publicitaires dans valisette distribuée aux participants	✓		
Objets promotionnels -goodies (stylos, bloc-notes, tour de cou...)	✓		
Comité d'organisation	✓		
Labellisation de la soirée de gala avec possibilité de mise en avant de vos produits	✓		

SUPPORT



En 2016, réenchantons le consommateur !
In 2016, renew consumer delight!

4^e édition

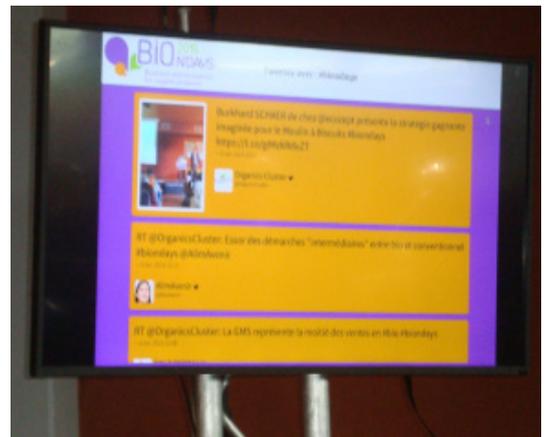
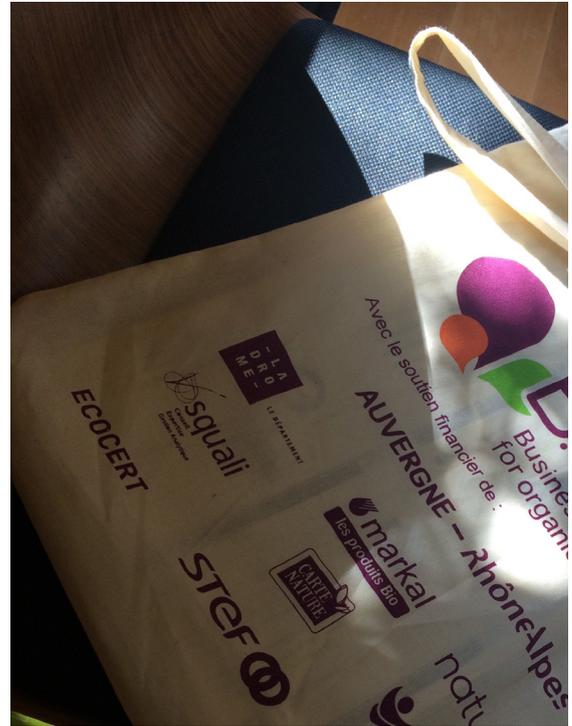
6 et 7 avril 2016
Valence (France)

Inscriptions sur www.biondays.com

- 1 Des conférences d'experts et des témoignages d'entreprises
Conferences sharing expert and company experiences
- 2 Des rendez-vous d'affaires
Business meetings
- 3 Un Tasting & Testing Tour des produits innovants
Tasting & Testing Tour for innovations

#biondays | www.biondays.com

Organics Cluster
Avec Organics Cluster, le bio gagne du terrain !
With Organics Cluster, organic is gaining ground!



Bi.O 2016 N'DAYS
Business and innovation for organic products
Tasting & Testing Tour | Tasting & Testing Tour | Tasting & Testing Tour | Tasting & Testing Tour

FRIGOLETTE



Test d'une « Rose des Sables » bio équitable

Test their organic, fairtrade
«Rose des Sables»
(chocolate cornflake 'sand roses')



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Sponsors



Partenaires



TÉMOIGNAGES

« Trouver des partenaires commerciaux pour distribuer nos produits... faire découvrir en réel des produits, les faire tester [...] être entourés de professionnels très exigeants [...] très intéressant de discuter avec ces personnes et d'avoir leur retour »

Namaki

« Être au plus près des producteurs, fabricants [...] et aussi des attentes des consommateurs »

Vente Privée

« [...] un outil très intéressant en terme de développement marché et sur l'avenir de la bio. [...] des témoignages très intéressants »

Biolineaires

« Une journée très riche d'informations »

Groupe Casino



RETOMBÉES PRESSE 2015-2016

	AVANT	APRÈS
PRESSE ÉCRITE	Les Nouvelles Esthétiques SPA Biofil IAA Industries Alimentaires RIA La Revue du Détaillant Réussir Fruits et Légumes Process Alimentaire Biolineaires Agence Bio Vivre Bio Le Moci LSA L'Echo de la Drôme et de l'Ardèche Information Agricole Ecolomag	Agra Alimentaire V & S News LSA Les Nouvelles Esthétiques SPA Points de vente
WEB	Le Mail AgroAlimentaire Boursica.com Observatoire des Cosmétiques.com Agromedia.fr Ecocert Natexpo	Industries Cosmétiques Observatoire des cosmétiques Premium Beauty News Paris Rive Bio Cosmetics Obs Themavision.fr

FORMULAIRE DE SPONSORING

Formulaire à retourner par email ou par courrier accompagné du règlement à :

Cluster Bio INEED ROVALTAIN
1 rue Marc Seguin – BP 16028 Alixan – 26958 VALENCE Cedex 9 - FRANCE
Tel.: + 33 (0)4 75 55 80 11

Nom de la structure :	
Nom et prénom du responsable :	
Adresse :	
Code postal / Ville:	
Pays :	
Téléphone :	
E-mail :	
Twitter/ Facebook / LinkedIn ID:	

Je sponsorise B.I.O.N'Days 2018 d'un montant de _____ € HT

soit _____ € TTC

Chèque en euros

Veuillez trouver un chèque de _____ €

Correspondant au montant TTC du sponsoring à l'ordre de : Association Cluster Bio

Virement Bancaire

Merci de préciser le nom de BIO N'Days 2018 et de nous envoyer une copie du virement

Domiciliation : CREDIT MUTUEL

Code Banque : 10 278 GUICHET : 9031

Numéro de compte : 20049601 clé RIB : 36

IBAN : FR76 1027 8090 3100 0200 4960 136

Fait à _____, Le _____

Signature et Tampon :

Tarifs d'entrée pour les adhérents et les partenaires du Cluster Bio :

	1 jour (HT)	2 jours (HT)
Entreprise de 0 - 150 k €	120 €	140 €
Entreprise de plus de 150 k €	250 €	300 €
Par participant supplémentaire	170 €	200 €

Tarifs d'entrée pour les non-adhérents du Cluster Bio :

	1 jour (HT)	2 jours (HT)
Entreprise de 0 - 150 k €	270 €	300 €
Entreprise de plus de 150 k €	390 €	420 €
Par participant supplémentaire	290 €	320 €

En Options :



Tasting and Testing Tour :
200 € HT



Soirée Get together :
50 € HT

Pour plus d'informations

Adrien Petit
+33 (0)4 75 55 80 11
apetit@cluster-bio.com

Contact presse :
Abdullah Alim
+33 (0)4 75 55 80 11
aalim@cluster-bio.com



www.biondays.com

Comment venir à B.I.O.N'Days ?



B.I.O. N'DAYS 2018

Pôle Ecotoxe
Rovaltain TGV
2, rue René-Truhaut,
26300 Alixan, France