

# Le bio en 2030 !

Quels consommateurs  
seront les générations  
Z et Alpha ?

5<sup>e</sup>  
édition

Pôle Ecotoxe  
**VALENCE**  
ROVALTAIN  
**4-5 avril**  
**2018**

## PARTENARIAT



## Sommaire

3	<b>Cluster Bio</b>
4	<b>B.I.O. N'DAYS</b>
4	Présentation
4	Bilan des 4 éditions précédentes
4	B.I.O. N'DAYS 2018
5	Objectifs B.I.O. N'DAYS 2018
5	Les temps forts en 2018
5	Le public ciblé
6	Campagne de promotion
7	Devenir partenaire
7	Conditions de partenariat
8	Ils nous ont fait confiance
9	Témoignages
10	Retombées presse 2016-2017
10	Formulaire de partenariat
11	Tarifs
12	Contacts

## Cluster Bio est le point de convergence et de référence des acteurs du bio en Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne-Rhône-Alpes figure au premier rang des régions françaises pour l'agriculture biologique par la richesse et la diversité de ses terroirs, par le nombre de ses exploitations et la qualité de ses entreprises de production ou de transformation : alimentaires, cosmétiques, produits d'entretien et de bien-être, textiles...

Pour valoriser ce secteur, la région Auvergne-Rhône-Alpes a initié un cluster en 2006, animé par des entreprises et des experts, résolument tourné vers les marchés. La mission de Cluster Bio (association loi 1901) est triple :

- ✓ favoriser l'émergence d'initiatives ou d'innovations,
- ✓ apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes,
- ✓ rassembler, pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

## Notre mission : promouvoir le bio, accompagner votre entreprise tout au long de son cycle de vie.

Cluster Bio contribue à la dynamique du secteur bio en Auvergne-Rhône-Alpes :

**INFORMER** : apporter des informations stratégiques pour permettre aux entreprises de faire face aux enjeux du marché (veille, ateliers...).

**ACCOMPAGNER** : soutenir les entreprises dans leurs développements par la mise en œuvre de programmes d'accompagnement (marketing, export, innovation...).

**REGROUPER** : regrouper les entreprises pour améliorer leurs performances et développer leur réseau (mutualisation de la fonction commerciale, stand, salons...). Avec pour objectif de contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises.

Dans cette perspective, Cluster Bio a développé et organisé B.I.O. N'DAYS, un événement international unique dédié à l'innovation technologique et marketing pour les produits biologiques.

## Le Cluster Bio accélère tous vos projets.



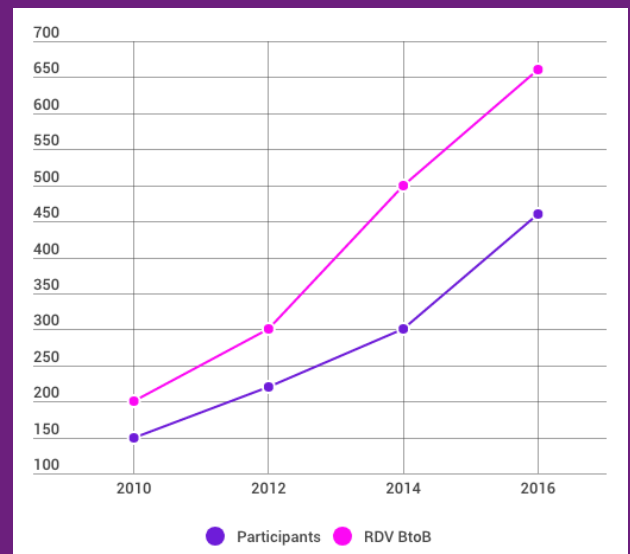
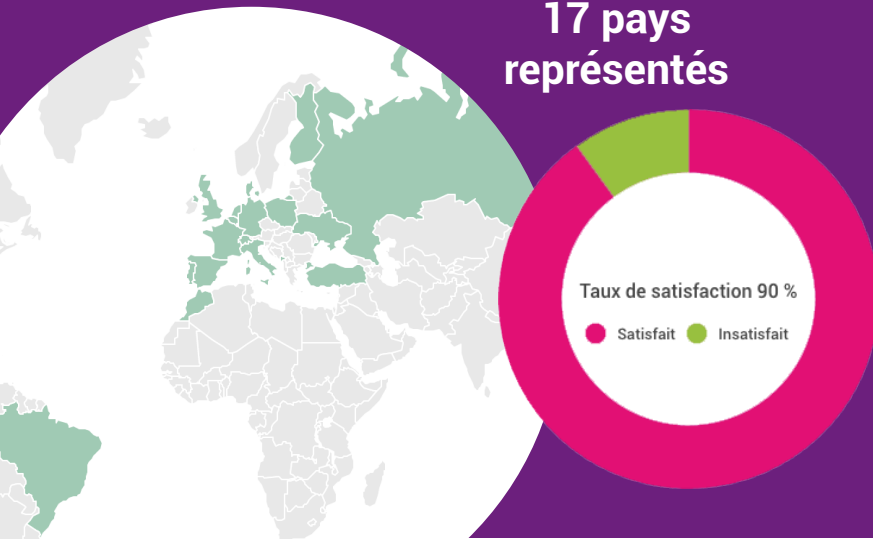


## PRÉSENTATION

B.I.O. N'DAYS est un événement unique pour l'innovation marketing et technologique des produits biologiques en alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile, en France et à l'international. C'est le rendez-vous international pour anticiper, innover et échanger sur les produits bio de demain :

- ✓ Découvrez les nouvelles tendances émergentes et le mode de consommation des jeunes d'aujourd'hui et de demain.
- ✓ Participez aux tables rondes et ateliers thématiques et échangez sur les opportunités qui orienteront vos futurs projets.
- ✓ Identifiez vos futurs partenaires techniques et commerciaux et dynamisez votre réseau.
- ✓ Testez en avant-première les innovations en produits biologiques.
- ✓ Valorisez votre offre auprès des transformateurs, distributeurs, équipementiers, centres techniques...

## BILAN DES 4 ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



## B.I.O. N'DAYS 2018

Fort du succès de la 4<sup>e</sup> édition de B.I.O. N'DAYS en 2016, Cluster Bio renouvelle l'événement en 2018.

### Le bio chez les 18-24 ans en 2030 !

Un nouveau cycle de recherche inédit basé sur la trace mémorielle des enfants d'aujourd'hui

On constate à ce jour qu'une nouvelle vague de très jeunes consommateurs – les générations Z et Alpha – de plus en plus sensibilisés à l'environnement, grandit dans un univers où le bio est omniprésent dans les médias, par la multiplication des points de vente, par la croissance de l'offre en rayons et dans les cantines...

Ces jeunes très connectés seront en 2030 des consommateurs mieux informés, avec de nouvelles valeurs – environnementales, alimentaires et comportementales – mondialisées. **Qu'achèteront-ils, comment consommeront-ils ? Quelle agriculture sera la leur ?**

Dans cette perspective, Cluster Bio vous présente les résultats d'une étude qui vous permettra de mieux appréhender les logiques de marchés, les enjeux sociétaux et l'impact de la trace mémorielle qui imprègne jour après jour les esprits de nos enfants.



## OBJECTIFS B.I.O. N'DAYS 2018

13 pays représentés

500 participants

726 rencontres BtoB



### LES TEMPS FORTS EN 2018

- ✓ Des **conférences d'experts** internationaux
- ✓ Des **retours d'expériences gagnantes** par des professionnels
- ✓ Des **ateliers thématiques** pour acquérir des outils pratiques
- ✓ Des **rendez-vous BtoB** en face-à-face : entreprises, distributeurs, fournisseurs, experts, financeurs...
- ✓ Le **Tasting and Testing Tour** pour valoriser votre offre, découvrir des innovations produits et rencontrer leurs créateurs
- ✓ Une **soirée conviviale** : Get together



### LE PUBLIC CIBLÉ

**B.I.O. N'DAYS réunit tous les professionnels du marché bio aux niveaux national et international, en agroalimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretien.**

Seront conviés :

- ✓ Les producteurs, transformateurs, industriels
- ✓ Les distributeurs (GMS, distribution spécialisée, grossistes...)
- ✓ Les fournisseurs d'équipements de technologies, d'emballage, fournisseurs d'ingrédients
- ✓ Les ingénieurs de centres techniques, responsables de laboratoires de recherche...
- ✓ Les prestataires de services et experts spécialisés innovation et marketing
- ✓ Les organisations professionnelles et développeurs économiques institutionnels
- ✓ Les financeurs du développement des entreprises



 **CAMPAGNE DE PROMOTION**



**Presse**

- Présence de journalistes sur l'événement
- Communiqués et dossiers de presse envoyés à plus de 250 journalistes de presse généraliste et spécialisée

**Multimédia**

- Vidéos promotionnelles (teaser, interview, promo...)



**Web**

- Site web dédié : [www.biondays.com](http://www.biondays.com)
- Logo et lien vers les sites des sponsors et partenaires
- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux
- Live sur les réseaux sociaux



**Supports print**

- 2 000 flyers
- Brochures
- 500 book participants
- Kakemono
- Bannière



**Emailing**

- Envoi de plusieurs emailings à une base de données de plus de 4000 contacts qualifiés

## DEVENIR PARTENAIRE

Affirmez votre engagement pour l'innovation et boostez votre visibilité et votre notoriété en vous joignant à notre événement en tant que partenaire !

### L'intérêt d'être partenaire

- ⇒ **Participer** à un événement unique en Europe pour l'innovation marketing et technologique des produits bio qui attirera plusieurs centaines de professionnels
- ⇒ **Soutenir** l'innovation et les entreprises bio en croissance
- ⇒ **Rencontrer** des personnalités et des acteurs du marché bio en France et à l'international
- ⇒ **Développer** des contacts qualifiés avec de futurs collaborateurs
- ⇒ **Contribuer** au développement de produits bio lors du Tasting & Testing Tour
- ⇒ **Bénéficier** des retombées presses



### Conditions de partenariat

**Le partenaire s'engage à communiquer à propos de l'événement sur :**

- ✓ Son site internet (articles, agenda...)
- ✓ Les réseaux sociaux professionnels
- ✓ Diffuser des flyers sur les événements auxquels il participe (conférences, foires et salons...)
- ✓ Transférer un email de Cluster Bio à ses membres : « ... est partenaire de B.I.O. N'DAYS 2018 et sera présent sur l'événement les 4 et 5 avril 2018 à Valence, FRANCE »

**En échange de :**

- ✓ Votre logo sur le site [www.biondays.com](http://www.biondays.com)
- ✓ Votre logo sur le chevalet de présentation de votre membre au Tasting and Testing Tour
- ✓ Une **entrée gratuite** (pour un salarié de votre structure) à l'événement comprenant l'accès à l'intégralité des activités sur les deux journées : conférences, tables rondes, ateliers, rendez-vous BtoB, visite de l'espace Tasting and Testing Tour, les pauses et déjeuners avec buffet ; ainsi qu'à tous les documents techniques issus des conférences.
- ✓ **Un tarif préférentiel** pour vos adhérents pour l'accès à l'intégralité de l'événement



**ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE**

**Sponsors**



**Partenaires**





## TÉMOIGNAGES

« Trouver des partenaires commerciaux pour distribuer nos produits... faire découvrir en réel des produits, les faire tester [...] être entourés de professionnels très exigeants [...] très intéressant de discuter avec ces personnes et d'avoir leur retour »

**Namaki**

« Être au plus près des producteurs, fabricants [...] et aussi des attentes des consommateurs »

**Vente Privée**

« [...] un outil très intéressant en terme de développement marché et sur l'avenir de la bio. [...] des témoignages très intéressants »

**Biolineaires**

« Une journée très riche d'informations »

**Groupe Casino**



## RETOMBÉES PRESSE 2015-2016

	AVANT	APRÈS
PRESSE ÉCRITE	Les Nouvelles Esthétiques SPA Biofil IAA Industries Alimentaires RIA La Revue du Détaillant Réussir Fruits et Légumes Process Alimentaire Biolineaires Agence Bio Vivre Bio Le Moci LSA L'Echo de la Drôme et de l'Ardèche Information Agricole Ecolomag	Agra Alimentaire V & S News LSA Les Nouvelles Esthétiques SPA Points de vente
WEB	Le Mail AgroAlimentaire Boursica.com Observatoire des Cosmétiques.com Agromedia.fr Ecocert Natexpo	Industries Cosmétiques Observatoire des cosmétiques Premium Beauty News Paris Rive Bio Cosmetics Obs Themavision.fr

 **FORMULAIRE DE PARTENARIAT****Formulaire à retourner par email ou par courrier à :**

Cluster Bio INEED ROVALTAIN  
1 rue Marc Seguin – BP 16028 Alixan – 26958 VALENCE Cedex 9 – FRANCE  
Tel. : + 33 (0)4 75 55 80 11

Nom de la structure	
Nom et prénom du responsable	
Adresse	
Code postal	
Ville / Pays	
Numéro de téléphone	
E-mail	
Twitter / Facebook / LinkedIn ID	

 Je souhaite être partenaire de B.I.O.N'DAYS 2018 et je joins : Le logo numérique de ma structure aux formats jpg et ai/eps

Fait à \_\_\_\_\_, Le \_\_\_\_\_

Signature et cachet de la structure:

**Tarifs d'entrée pour les adhérents et les partenaires du Cluster Bio :**

	1 jour (HT)	2 jours (HT)
Entreprise de 0 - 150 k €	120 €	140 €
Entreprise de plus de 150 k €	250 €	300 €
Par participant supplémentaire	170 €	200 €

**Tarifs d'entrée pour les non-adhérents du Cluster Bio :**

	1 jour (HT)	2 jours (HT)
Entreprise de 0 - 150 k €	270 €	300 €
Entreprise de plus de 150 k €	390 €	420 €
Par participant supplémentaire	290 €	320 €

**En options :**



**Tasting and Testing Tour :**  
**200 € HT**



**Soirée Get together :**  
**50 € HT**

## Pour plus d'informations

Adrien Petit  
+33 (0)4 75 55 80 11  
apetit@cluster-bio.com

Contact presse :  
Abdullah Alim  
+33 (0)4 75 55 80 11  
aalim@cluster-bio.com



[www.biondays.com](http://www.biondays.com)

Comment venir à B.I.O.N'Days ?



## B.I.O. N'DAYS 2018

Pôle Ecotoxe  
Rovaltain TGV  
2, rue René-Truhaut,  
26300 Alixan, France