



B.I.O. 2016
N'DAYS

Business and innovation
for organic products

Le rendez-vous
international
de l'innovation bio

The international meeting
place for organic products



En 2016, réenchantons le consommateur !
In 2016, renew consumer delight!

4^e édition

6 et 7 avril 2016

Valence (France)

6th & 7th
april 2016



Inscriptions sur www.biondays.com

   #biondays | www.biondays.com


Organics Cluster
LE RÉSEAU DES ENTREPRISES BIO
EN RHÔNE-ALPES

Avec Organics Cluster, le bio gagne du terrain !
With Organics Cluster, organic is gaining ground!

2 journées exceptionnelles pour s'immerger au cœur des tendances du bio et savoir réenchanter les consommateurs.

2 unmissable days to plunge to the heart of organic trends and renew consumer delight.

Nos exclusivités
Exclusively for **BIO 2016 N'DAYS**



Durant ces 2 journées, B.I.O. N'Days vous apportera les clés qui vous permettront de décrypter les évolutions du marché et de connaître les attentes des consommateurs de demain.

Savoir évaluer et s'adapter aux nouvelles tendances de consommation, savoir séduire et enchanter un nouveau consommateur, toujours plus exigeant, plus connecté et plus sollicité par les marques, tels sont les points que nous aborderons.

Vous repartirez avec des outils pour mettre en place des stratégies gagnantes en marketing, communication, développement commercial... ou innovation produit.

Over the 2-day event, B.I.O. N'Days will give you the keys to understanding market shifts and recognizing the expectations of future consumers.

Our core focus issues will be: how to develop and adapt to new consumer trends, how to entice and win over new consumers, who are ever more demanding, connected and bombarded by brand choice.

You will walk away with the tools to develop winning marketing, communication and sales development strategies... or product innovation.

- »»» Le suivi d'évolution de l'étude prospective « **Les marchés Bio à l'horizon 2025** » : les scénarios qui tendent à se confirmer vous seront révélés. Mais sont-ils souhaitables pour le Bio ? Une synthèse de ce suivi sera remise à chaque participant.
- »»» Les résultats d'une **étude inédite et exclusive** Organics Cluster et Cosmebio sur les **profils des consommateurs de produits alimentaires et cosmétiques certifiés Bio, en 2016**. Réalisée par Opinion Way et Senseva.

- »»» Follow-up analysis of the prospective study « **Organic Markets in 2025** »: unveiling the scenarios that look set to shape the future. But are they beneficial to the organic market? Each participant will receive a summary of this analysis.
- »»» Disclosing the findings of a **new and exclusive 2016 study of consumer profiles for organically certified food and cosmetics**, carried out by Opinion Way and Senseva for Organics Cluster and Cosmebio.

“*opinionway*”

Notre objectif **BIO 2016 N'DAYS**
+ d'informations
+ d'interactivité
pour + de performances

Vos temps forts :

- »»» Des sujets concrets qui intéressent tous les secteurs : agroalimentaire, cosmétique, santé, textile, produits d'entretien...
- »»» Un éclairage international : plus de 20 intervenants nationaux et internationaux
- »»» Des études inédites sur la prospective et sur les consommateurs de demain
- »»» Des conférences avec témoignages d'experts et d'entreprises
- »»» Des RDV d'affaires avec des partenaires, des experts, des distributeurs...

Our aim for **BIO 2016 N'DAYS**
+ information
+ cooperation
for + results

Highlights :

- »»» Concrete themes concerning all sectors: agri-food, cosmetics, health, textiles and household cleaning products.
- »»» An international perspective: over 20 speakers from France and abroad.
- »»» Ground-breaking studies forecasting tomorrow's consumers.
- »»» Conferences sharing expert and company experiences.
- »»» B2B meetings with partners, experts, distributors...

Les nouveautés

New for 2016

- »»» Les produits innovants présentés au **Tasting & Testing Tour**, seront testés par un groupe de consommateurs, directement en magasin bio.
- CashBio**
- »»» Un **live Tweet** pendant l'évènement permettra d'interagir en temps réel avec les acteurs.
 - »»» Un partenariat avec la société Soil & More International pour **le calcul et la compensation des émissions de CO2**. Ces émissions seront compensées par la fabrication de compost de haute qualité pour la reconstruction de sols fertiles dans le monde.

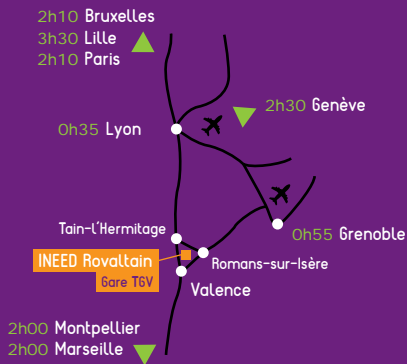
- »»» The innovative products showcased in the **Tasting & Testing Tour** will be tested directly by a panel of consumers in an organic store.
- »»» Our **live Twitter** feed throughout will provide real-time interaction with the key players.
- »»» A partnership with Soil & More International to **calculate the carbon footprint** of the B.I.O. N'Days event, and offset it against carbon credits to produce high-quality compost to rebuild soil fertility across the world.



Et toujours plus de rencontres pour plus de business !
And even more networking to build more business!

Inscrivez-vous vite sur notre plateforme de RDV en B to B et sollicitez des rencontres d'affaires individuelles avec des entreprises de production, des distributeurs, des experts, des lauréats du Tasting and Testing Tour, des financeurs, des institutionnels...

Sign up now on our B2B meeting management platform to set up face-to-face meetings with producers, distributors, experts, financiers, institution representatives and the winners to be showcased in the Tasting & Testing Tour ...



Boré Boré - www.borebore.com | Photos Organics Cluster



ADRESSE
Bâtiment INEED
Quartier Rovaltain TGV
1 rue Marc Seguin
26300 ALIXAN (France)
www.ineedra.org



© Serge Chapuis, photographe / Denis Dessus, SORHA Architectes

Avec Organics Cluster, Le bio gagne du terrain !
With Organics Cluster, organic is gaining ground!

[in](#) [f](#) [t](#) #biondays | www.biondays.com



ORGANISATION ET CONTACT

Audrey BOUTON
Tél. : + 33(0)4 75 55 80 11 / abouton@organics-cluster.fr
www.organics-cluster.fr



LE DÉPARTEMENT

