

Mercredi 16 & jeudi 17 avril 2014
VALENCE (FRANCE)

3^{ème}
édition

B.i.O.
N'DAYS

2014

by



Organics Cluster

LE RÉSEAU DES ENTREPRISES BIO
EN RHÔNE-ALPES

DOSSIER DE PRESSE

QUELS FUTURS POSSIBLES POUR LES MARCHÉS BIO?

Organisé par **Organics Cluster in Rhône-Alpes**, **B.I.O N'Days** est le rendez-vous professionnel et international de référence pour imaginer les produits de demain. Il s'adresse aux professionnels des produits Bio en agro-alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile.

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES
CONVENTIONS D'AFFAIRES INTERNATIONALES

ANTICIPER, INNOVER,
ECHANGER

À l'occasion de sa 3^e édition les 16 et 17 avril 2014, cet évènement suivra comme fil rouge :

- LES MARCHÉS DU BIO EN 2025 : QUELS AVENIRS ?
- QUELS CHOIX STRATÉGIQUES POUR LES ACTEURS ?

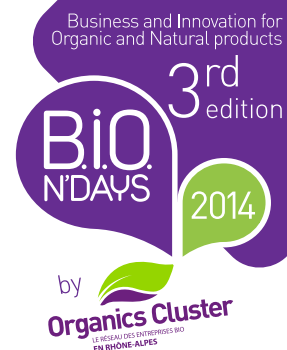


LES BIO'N'DAYS
EN CHIFFRES, C'EST :

- 2 JOURNÉES
- 1 ÉTUDE EXCLUSIVE
- 300 PARTICIPANTS
- 10 PAYS REPRÉSENTÉS
- 1 TESTING & TASTING TOUR
- 600 RENDEZ-VOUS

AU PROGRAMME :

- Les nouvelles tendances et les futurs possibles résultant de l'étude prospective exclusive B.I.O.N'DAYS sur les « Marchés du BIO à l'horizon 2025 ».
- Des tables rondes et ateliers thématiques, des échanges sur les challenges et les opportunités qui orienteront les futurs projets.
- Des produits biologiques à tester en avant première.
- La possibilité offerte aux marques présentes de valoriser leur offre auprès de transformateurs, distributeurs, équipementiers et centres techniques lors de rendez-vous BtoB.



IMAGINER LES PRODUITS BIO DE DEMAIN

Afin de travailler sur le devenir des produits biologiques et d'étudier comment les entreprises du BIO (transformateurs et distributeurs) peuvent anticiper l'avenir à l'horizon 2025, Organics Cluster in Rhône-Alpes a réalisé **une étude prospective très innovante** sur le thème :

«LE(S) MARCHÉ(S) BIO EN 2025 ? QUELS AVENIRS ?
QUEL(S) CHOIX STRATÉGIQUES POUR LES ACTEURS ?»



Un groupe d'une quarantaine d'acteurs et experts nationaux (économistes, industriels, sociologues, distributeurs, producteurs, chercheurs...) ont participé aux séminaires de réflexion en novembre et décembre 2013 et ont permis de construire les scénarios possibles sur 10 ans pour les marchés des produits biologiques.

Les conclusions de l'étude seront ainsi restituées lors de conférences les 16 et 17 avril 2014 et seront la base de la construction des ateliers thématiques et tables rondes des journées B.I.O N' Days 2014. B.I.O N' Days, c'est aussi 2 jours pour faire avancer les projets des entreprises du secteur des produits biologiques. Ainsi, les après-midi sont consacrés à des **rendez-vous BtoB personnalisés** pour rencontrer des partenaires, industriels, transformateurs, distributeurs, centres de recherche... C'est aussi l'occasion unique de promouvoir les offres technologiques et marketing innovantes avec les **présentations flash** et de tester des produits innovants avec le **Testing and Tasting Tour**. Les entreprises sélectionnées pourront tester et présenter leurs innovations auprès des professionnels.

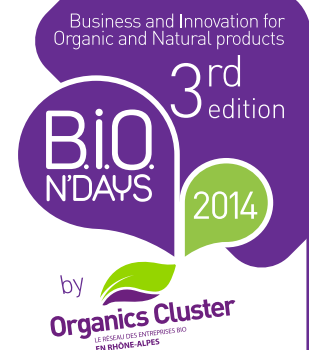
A travers cette étude, la volonté du Cluster Organics est d'**apporter un outil d'aide à la décision stratégique à l'ensemble des acteurs nationaux de la filière biologique** (dirigeants d'entreprises de production, de transformation, de distribution, experts techniques, associations sectorielles...). Cette étude inédite a pour vocation de donner aux chefs d'entreprises les clefs de la réussite sur leurs marchés. Elle constitue un exercice prospectif basé sur une démarche participative et l'intelligence collective menée par le cabinet FUTURIBLES.

Pour en savoir plus : www.biondays.com

Les partenaires des B.I.O n' Days

Partenaires techniques : COSMEBIO, TERRALIA, INNOVATIONS FLUIDES SUPERCRITIQUES, Pôle PASS, ERAI, CTCPA, ISARA, Cluster ALLIRA, Mon Bio Pays, Initiative Bio Bretagne, BioCentre, ISARA, Arbio Aquitaine

Partenaires financiers
et sponsors :



Business and Innovation for
Organic and Natural products

Bi.O.
N'DAYS

3rd
edition

2014

by
Organics Cluster
LE RÉSEAU DES ENTREPRISES BIO
EN RHÔNE-ALPES

LES B.I.O N' DAYS SE DÉROULERONT À L'INEED RHÔNE-ALPES

Quartier Rovaltain TGV
1, rue Marc Seguin / 26300 ALIXAN

(Accès facile sur l'ECOPARC de Rovaltain,
situé sur le site de la gare TGV de Valence
et le long de l'A49.)

5 BONNES RAISONS

POUR LES ENTREPRISES DE PARTICIPER :

- **S'INFORMER**: Mieux connaître ses perspectives des marchés bio à horizon 2025 ET réfléchir sur sa stratégie à 10 ans.
- **DÉVELOPPER SON RÉSEAU**: Rencontrer les acteurs clés du marché bio en France et en Europe : centres techniques, distributeurs, transformateurs
- **CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA BIO**: Echanger et coopérer avec les autres participants, professionnels de l'alimentaire et de la cosmétique, pour construire le futur de la bio
- **OPTIMISER SON TEMPS**: Bénéficier d'un planning de rendez-vous concentré sur 2 jours en un même lieu
- **PROMOUVOIR SON SAVOIR-FAIRE**: Possibilité de participer au Testing and Tasting Tour et de tester ses produits auprès d'un panel de professionnels de la bio


Organics Cluster
LE RÉSEAU DES ENTREPRISES BIO
EN RHÔNE-ALPES

ORGANICS CLUSTER IN RHÔNE-ALPES
1, rue Marc SEGUIN - BP 16208 - ALIXAN
26958 VALENCE Cedex 9
www.organics-cluster.fr

CONTACTS PRESSE

Mybeautifurp - Beauté et bien-être au naturel
Sophie Macheteau
22 Sente du Nord - 92410 Ville d'Avray - 01 74 62 22 25
sophie@mybeautifurp.com - claire@mybeautifurp.com