



COMMUNIQUE DE PRESSE

Un bilan positif pour les B.I.O N' DAYS 2012

Les 25 et 26 avril 2012, 220 entreprises, centres techniques et laboratoires de recherches ont participé aux 2^{ème} édition des B.I.O N' DAYS : conférences et rendez-vous BTB dédiés à l'emballage des produits biologiques à l'INEED - Rovaltain.



Des conférences sur l'emballage des produits biologiques : tendances, matériaux, marketing, cohérences, consommateurs

Placées sous le thème de l'emballage des produits biologiques et naturels, **les conférences** du premier jour, ont permis d'analyser les perceptions et les intérêts du consommateurs face aux emballages de produits bio. En effet, pour l'alimentaire ou l'emballage, celui-ci doit être cohérent, à la fois séducteur pour bien vendre et vertueux pour être dans le respect de la philosophie « bio », enfin pour répondre à une question : « le packaging des produits bio est-il unique ? »

Le 2^{ème} jour de conférence abordait un thème plus technique, avec des résultats de recherches sur de nouveaux matériaux pour créer des emballages plus propres et toujours en adéquation les produits biologiques. Quelles sont les tendances des matériaux plastiques agro sourcés ? Comment évoluent les filières de valorisation de déchets ?



400 rendez-vous BtB : développement de projets R et D, opportunités commerciales
« En deux jours, nous avons accueilli **220 participants et 400 rendez-vous ont pu être organisés.** Cette année, neuf pays étaient représentés, dont la Belgique, le Portugal, l'Allemagne, l'Inde et le Canada. Ces rencontres professionnelles et internationales autour des produits biologiques et naturels sont des opportunités d'affaires, qui peuvent déboucher sur des solutions innovantes pour leurs projets » - Nicolas Bertrand - Directeur Organics cluster

« Effectivement, **ces rencontres technologiques** s'adressent surtout aux petites entreprises du bio qui n'ont pas toujours les moyens d'aller chercher des compétences, mais également à des plus importantes PME qui viennent gagner beaucoup de temps sur les projets d'innovation. Le succès de ces rencontres passent par la prise de rendez-vous et la mise en relation en amont de l'événement sur le site internet biondays.com. » Jean Pierre Pellet - Président d'Organics Cluster.



12 innovations testées avant leur lancement commercial
Le Testing and Tasting Tour a permis aux participants aux B.I.O N' Days de découvrir et tester des innovations en cours de lancement comme par exemple : des nouvelles recettes de tomates farcies végétariennes, des plats traiteurs, des tisanes liquides prêtent à consommer ou encore des biscuits sablés apéritifs... Des tests consommateurs avant commercialisation qui permettent aux chefs d'entreprises de parfaire leurs projets.

Une soirée de gala sous le thème de l'innovation

La soirée de Gala s'est déroulée au restaurant Parenthèse (sur le site de rovaltain) et a conclu la première journée des B.I.O N' Days, sur une façon innovante de communiquer, présenter par Valcom : la Web TV.

L'organisation :

Les B.I.O N' Days sont organisées par Organics Cluster, le cluster des produits biologiques de Rhône Alpes.

Ils regroupent plusieurs partenaires :

- **Partenaires Financiers :**
 - o Région Rhône Alpes
 - o CCI de la Drôme
 - o Markal
- **Comité Scientifique (élaboration du programme de conférence)**
 - o IFS (Fluides super critiques)
 - o Cosmebio
 - o Bioconvergence
 - o Rhône Alpes Packaging
- **Partenaires de Diffusion**
 - o InterbioBretagne
 - o Pôle Pass Senteur et saveur
 - o Cluster Allira
 - o ERAI
 - o Trimatec
 - o Itech
- **Partenaires du Testing and Tasting Tour**
 - o Les Maisons du Goût

Plus d'informations sur B.I.O N'DAYS : Adrien PETIT : apetit@organics-cluster.fr
Organics Cluster : 1 rue Marc Seguin - BP 16208 Alixan - 26958 Valence Cedex 9

www.biondays.com