

B.I.O.N'DAYS 2016

Business and Innovation for Organic products

Le rendez-vous international de l'innovation bio

Mercredi 6 & Jeudi 7 Avril 2016,
4ème édition - VALENCE (France)

DOSSIER DE SPONSORING

Sommaire

• L'association Organics Cluster	3
Contexte.....	3
Nos missions.....	3
• B.I.O.N'Days.....	4
Présentation.....	4
Bilan des 3 éditions précédentes.....	4
Objectifs B.I.O. N' Days 2016:.....	5
Les temps forts en 2016.....	5
• Le public ciblé	5
• Campagne de promotion	6
• Budget prévisionnel.....	7
• Devenez sponsor	8
• Nos offres	9
• Ils nous ont fait confiance.....	10
• Annexes	11
FORMULAIRE DE SPONSORING.....	12
Contacts utiles B.I.O.N'Days 2016	13
Comment venir à B.I.O.N'Days ?.....	13
Lieu de l'événement.....	13



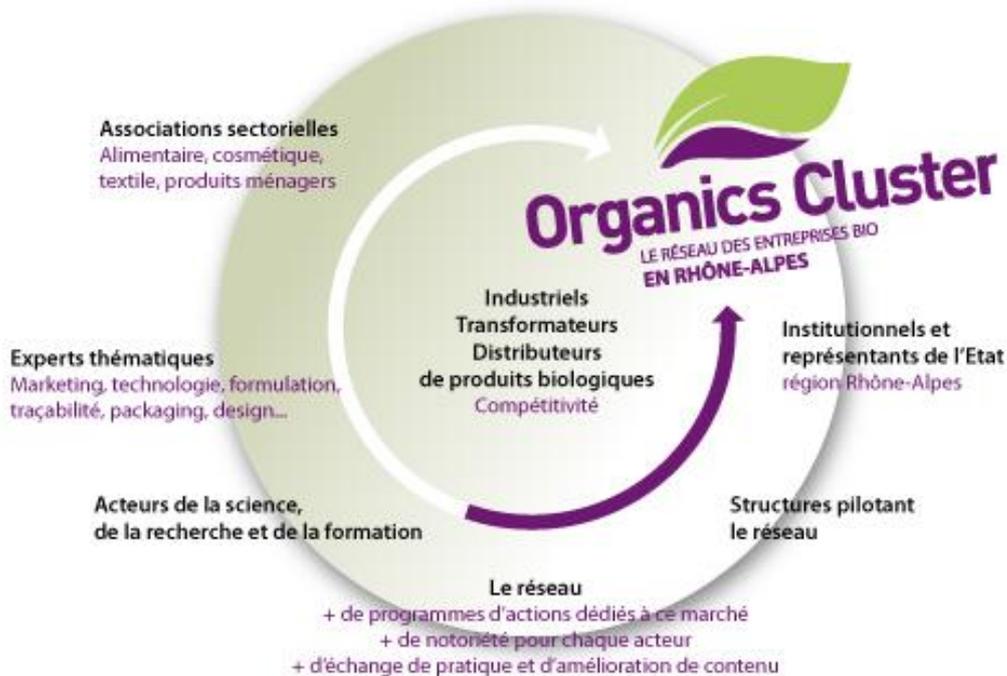
L'association Organics Cluster

Contexte

La Région Rhône-Alpes est la première région française en matière de produits biologiques et dispose d'atouts reconnus pour le développement de cette filière.

Afin de favoriser le développement des entreprises et leur compétitivité, les acteurs économiques du territoire, à l'initiative du Conseil Régional, s'engagent dans la mise en œuvre et le soutien de « Organics Cluster » sur les produits biologiques.

Les actions du cluster sont orientées marché ce qui constitue la base de notre stratégie pour aider les entreprises à innover, à commercialiser leurs produits, à financer leur développement, à diminuer leurs coûts de fonctionnement.



Nos missions

Organics cluster contribue à la dynamique du secteur bio en Rhône Alpes et a pour missions :

- **INFORMER**: apporter des informations stratégiques pour permettre aux entreprises de faire face aux enjeux du marché (veille, ateliers,...)
- **ACCOMPAGNER**: soutenir les entreprises dans leur développement par la mise en œuvre de programmes d'accompagnement (marketing, export, innovation...)
- **REGROUPER**: regrouper les entreprises pour améliorer leurs performances et développer leur réseau (mutualisation de la fonction commerciale, stand, salons...). Avec pour objectif de contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises.

Dans cette perspective, Organics Cluster a développé et organisé B.I.O.N'Days ; un événement international unique dédié à l'innovation technologique et marketing pour les produits biologiques.



B.I.O.N'Days

Présentation

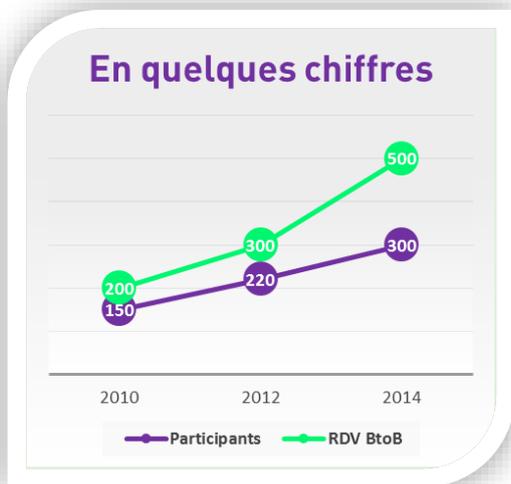
Fort du succès de la 3ème édition de B.I.O.N' Days en 2014, Organics Cluster renouvelle l'événement en 2016.

B.I.O.N'Days est un événement unique pour l'innovation marketing et technologique des produits biologiques en alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile, en France et à l'international.

C'est le rendez-vous international pour anticiper, innover et échanger sur les produits bio de demain :

- Découvrez les nouvelles tendances émergentes et les futurs possibles des marchés du bio à horizon 2025
- Participez aux tables rondes et ateliers thématiques et échanger sur les challenges et les opportunités qui orienteront vos futurs projets
- Identifiez vos futurs partenaires techniques et commerciaux et dynamisez votre réseau
- Tester en avant-première les innovations en produits biologiques
- Valorisez votre offre auprès de transformateurs, distributeurs, équipementiers, centres techniques...

Bilan des 3 éditions précédentes



RUSSIE
 MAROC
 PORTUGAL
 DANEMARK
 ESPAGNE
 LUXEMBOURG
 POLOGNE
 BRESIL
 MONTENEGRO
 CANADA
 ROYAUME -UNI
 SUISSE
 BELGIQUE
 ITALIE

14 PAYS REPRESENTES

Objectifs B.I.O. N' Days 2016:

- o 10 pays représentés
- o 350 participants
- o 600 rencontres BtoB

Les temps forts en 2016

- o Des conférences d'experts internationaux
- o Des retours d'expériences gagnantes par des professionnels
- o Des ateliers thématiques pour acquérir des outils pratiques
- o Des rendez-vous BtoB en face-à-face : entreprises, distributeurs, fournisseurs, experts, financeurs...
- o Le Tasting and Testing Tour pour valoriser votre offre, découvrir des innovations produit et rencontrer leurs créateurs
- o Une soirée conviviale « Get together »

Le public ciblé

B.I.O.N'DAYS réunit tous les professionnels du marché bio au niveau national et international, en agroalimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretiens.

Seront conviés :

- o les producteurs, transformateurs, industriels
- o les distributeurs (GMS, distribution spécialisée, grossiste)
- o les fournisseurs d'équipements de technologies, d'emballage, fournisseurs d'ingrédients
- o les ingénieurs de centres techniques, responsables de laboratoires de recherche...
- o les prestataires de service et experts spécialisés innovation et marketing
- o les organisations professionnelles et développeurs économiques institutionnels
- o les financeurs du développement des entreprises





Campagne de promotion

Web	<p>Site web dédié : www.biondays.com*</p> <p>Ouvert en Juin 2015</p> <p>Logo, lien vers le site du sponsor et 100 caractères pour décrire votre entreprise sur le site</p> <p>Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, LinkedIn, Viadeo)</p> <p>Publicité sur LinkedIn et Twitter, Google Adword</p>
Multimédia	<p>Vidéos promotionnelles*</p> <p>1 pour lancer l'événement</p> <p>1 pendant l'événement (interviews avec les sponsors & partenaires)</p> <p>Sur organics-cluster.com (8000 visites/mois)</p> <p>Sur biondays.com</p> <p>Sur Dailymotion & réseaux sociaux professionnels</p>
Supports print*	<p>2000 flyers, brochures, 500 book participants, kakemono (Biofach, Natural Organic Product, Natexpo, Tech&Bio...)</p> <p>Bannière lors de l'événement</p>
Presse	<p>Présence de journalistes sur l'événement</p> <p>Communiqués de presse et dossier de presse envoyés à plus de 250 journalistes de presse généraliste, et spécialisée</p> <p>Citation en conférence de presse sur Natexpo 2015 et Biofach 2016</p>
Emailing*	<p>8 emailing diffusés à une base de plus de 6000 contacts qualifiés (planning disponible sur demande)</p>

* Les outils utilisés sont en français et en anglais



Budget prévisionnel

DEPENSES		RECETTES	
Communication	15 000€	Participants	20 000€
Presse	4 000€	Soutiens financiers et sponsors	15 000€
Organisation des rendez-vous BtoB (plateforme de matching, gestion des inscriptions et des participants)	17 000€	Soutien région Rhône-Alpes	65 000€
Restauration (pauses café, déjeuners, soirée gala)	9 000€		
Matériel et accueil (salles, régie, enregistrements, mobiliers...)	15 000€		
Intervenants (conférences, déplacements)	20 000€		
Traduction	10 000€		
Documents techniques	5 000€		
Goodies	5 000€		
Total	100 000€	Total	100 000€



Devenez sponsor

Devenir sponsor vous permet de :

- o **Communiquer** votre engagement à un événement unique en Europe pour l'innovation marketing et technologique des produits Bio qui attirera plusieurs centaines de professionnels
- o **Bénéficier** de l'image positive de notre association et du dynamisme de la région Rhône-Alpes, leader dans le bio
- o **Gagner en visibilité** grâce à la couverture médiatique de l'événement
- o **Soutenir** l'innovation et les entreprises bio en croissance
- o **Rencontrer**, de manière privilégiée, des personnalités et des acteurs du marché bio en France et à l'international
- o **Développer** des contacts qualifiés avec de futurs collaborateurs
- o **Contribuer** au développement de produits bio lors du Tasting and Testing Tour

Nos sponsors pourront :

- o **Apposer** leur logo sur tous les outils de communication utilisés lors de l'événement (ex: kakemono, bannières...) et ainsi **profiter** d'une exposition et une visibilité gratuites auprès des acteurs du marché bio (à détailler avec Organics Cluster)
- o **Bénéficier** d'un espace de promotion au cœur de l'événement (stand : table et kakémono)
- o **Disposer** d'entrée(s) gratuite(s) à l'événement comprenant l'accès à l'intégralité des activités sur les deux journées : conférences, tables-rondes, ateliers, rendez-vous B2B, visite de l'espace Tasting and Testing Tour, les pauses et déjeuners avec buffet; ainsi qu'à tous les documents techniques issues des conférences.
- o **Etre destinataire** du fichier des inscrits avant l'événement
- o **Fournir** une vidéo de promotion diffusée en début de conférence



Nos offres

	2500 € HT	1400€ HT	900€ HT
Visibilité selon le plan de communication	✓	✓	✓
Votre logo sur tous les supports de communication	✓	✓	✓
Votre encart publicitaire sur programme des participants	1 page		
Votre vidéo promotionnelle diffusée lors des conférences internationales	✓	✓	
Inscription(s) gratuite(s) incluant le dîner de gala	5	2	1
Espace stand + kakémono	✓	✓	
1 participation gratuite au Tasting and Testing Tour (présentation et test produit)	✓	✓	
Incorporer vos objets publicitaires dans valisette distribuée aux participants	✓		
Objets promotionnels -goodies (stylos, bloc-notes, tour de cou...)	✓		
Comité d'organisation	✓		
Labellisation de la soirée de gala avec possibilité de mise en avant de vos produits	✓		

Ils nous ont fait confiance

Partenaires financiers



Partenaires techniques



Partenaires étrangers



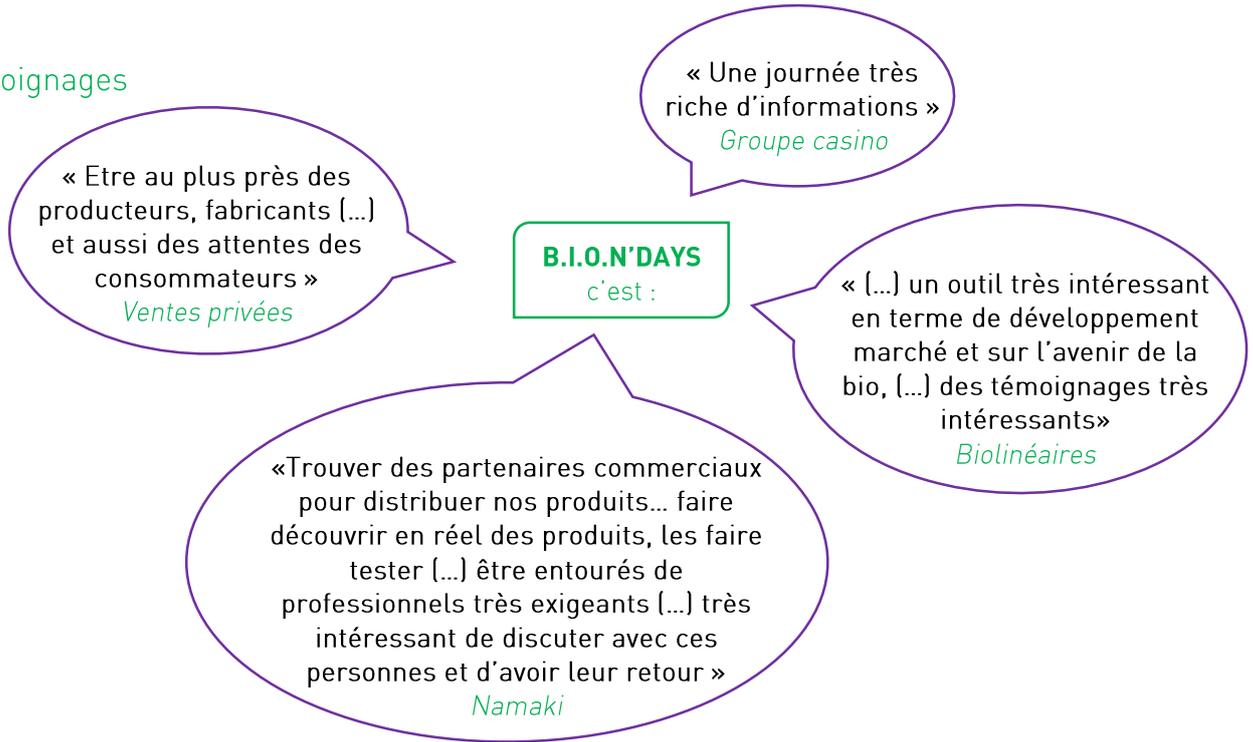
Partenaires presse





Annexes

Témoignages



Les retombées presse 2014-2015

AVANT

APRES

PRESSE ECRITE

Le tout Lyon
Biofil
Vaucluse Agricole
Info Chimie magazine (février et avril)
Bio linéaires
Cosmétique hebdo
Agra alimentation (mars et avril)
Formule verte
Alternative économiques
Expression cosmétique
L'écho de la drome
Bref Rhône-alpes
Le cuisinier

Dauphiné libéré
Futuribles international
Agra-alimentation
Echo de la Drôme
Les nouvelles esthétiques spa
Bio linéaires
Pharmacien manager
Les nouvelles publications
Expression cosmétique Hors série

WEB

Innovation Rhône Alpes CCI (site)
Féminin bio (site)
Annuaire vert (site)
Rhône en vert (site)

Rhône en vert
Premium beauty news
Beyond beauty blog
Observatoire des cosmétiques
Biofil

FORMULAIRE DE SPONSORING

Formulaire à retourner par email ou par courrier accompagné du règlement à :
Organics Cluster INEED ROVALTAIN
1 rue Marc Seguin – BP 16028 Alixan – 26958 VALENCE Cedex 9
Tél. :04 75 55 80 11

Nom de la structure : _____

Nom et prénom du responsable : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Tél. : _____

Email : _____

Page Facebook : _____

Compte Twitter : _____

Je sponsorise B.I.O.N'Days 2016 d'un montant de _____ €HT

soit _____ € TTC

Je joins le logo numérique de ma structure aux formats .jpg et ai/.eps

Chèque en euros

Veuillez trouver un chèque de _____ €

Correspondant au montant TTC du sponsoring à l'ordre de : Association Organics Cluster

Virement Bancaire

Merci de préciser le nom BIO N'Days 2016 et de nous envoyer une copie du virement

Domiciliation : CREDIT MUTUEL

Code Banque : 10 278 GUICHET : 9031

Numéro de compte : 20049601 clé RIB : 36

IBAN : FR76 1027 8090 3100 0200 4960 136

Fait à _____, Le _____

Signature et cachet de la structure :

Contacts utiles B.I.O.N'Days 2016

Renseignements sponsoring

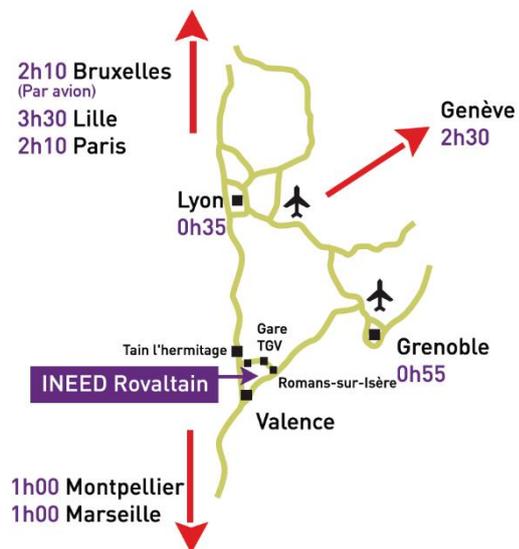
Audrey BOUTON
+33 (0)4 75 55 80 11
abouton@organics-cluster.fr

Renseignements presse

Adrien PETIT
+33 (0)4 75 55 80 11
apetit@organics-cluster.fr

<http://www.biondays.com/fr/>

Comment venir à B.I.O.N'Days ?



Lieu de l'événement
INEED – ROVALTAIN TGV
1 Rue Marc Seguin
26300 ALIXAN – FRANCE
www.ineedra.org