



## Présentation du Tasting&TestingTour B.I.O N'DAYS 2012

*Profitez de B.I.O. N 'Days 2012 pour tester vos innovations !*

B.I.On'Days est un événement unique en Europe dédié à tous les professionnels du secteur des produits biologiques. Ce rendez-vous international se déroulera les 25 et 26 avril 2012, à Valence. (Ineed-Gare TGV). Cette manifestation est aussi une occasion exceptionnelle pour rencontrer et tester vos produits auprès des distributeurs, chefs d'entreprises, producteurs, transformateurs, équipementiers, institutionnels, laboratoires de recherches internationaux (25% de participants étrangers en 2010).

**Tests packagings, tests produits, tests sensoriels, profitez d'un panel de 200 consommateurs potentiels à profil international pour affiner et lancer vos produits sur vos marchés !**

### Déroulement des tests :

Vos produits seront mis en test, en libre service ou assisté, durant 2 jours au cœur de la manifestation « B.I.O n'Days ». Entre rendez-vous professionnels et conférences, les participants pourront venir tester à toute heure de la journée vos nouveautés !

En libre service ou assisté ? Selon vos disponibilités vous pouvez, soit, mettre un questionnaire en libre participation dans la salle, soit administrer directement votre questionnaire auprès du panel.

A l'issu de ces 2 jours, vos questionnaires vous seront renvoyés « bruts » pour le traitement des informations avec les coordonnées des répondants.

Chaque participant bénéficiera d'un espace de présentation composé d'un affichage entreprise, une table haute et chaise haute. Le matériel nécessaire à la bonne présentation de vos produits est à la charge des entreprises, selon le protocole de test envisagé. (verres, cuillères, verrines, réfrigérateur, assiettes, crachoir, serviettes)

Les entreprises du Tasting and Testing tour bénéficieront de la couverture médiatique de l'événement B.I.O n' Days (relations presses etc...)

Cluster Organics travaille en collaboration avec « Les Maisons du Goût<sup>®</sup> » (pôle études sensorielles et marketing d'Actilait), qui pourra vous aider dans l'élaboration et le dépouillement de vos tests.

Est inclus dans l'inscription un diagnostic de votre questionnaire (adéquation du libellé des questions par rapport à votre problématique, conseils, reformulation...).

Pour un accompagnement plus complet, « Les Maisons du Goût<sup>®</sup> » se tiennent à votre disposition (administration des questionnaires, traitement statistique des données, interprétations des résultats).

« Les Maisons du Goût<sup>®</sup> » seront présentes lors de la manifestation B.I.O n' Days.

10 à 12 projets seront sélectionnés par le Comité de sélection du Tasting and Testing Tour, composé d'Organics Cluster et des partenaires organisateurs de B.I.O n' Days, selon les critères de sélection suivants :

- Pertinence du test
- Adéquation couple produits/marchés
- Qualité de présentation du dossier
- Impact sur le dynamisme de la filière bio
- Caractère innovant du produit

Questionnaire et présentation du projet à renvoyer avant le 31 janvier à Organics Cluster, Ineed 1 rue Marc Séguin, BP 16208 Alixan - 26 958 Valence Cedex 9 ou par mail à [apetit@organics-cluster.fr](mailto:apetit@organics-cluster.fr)

# Dossier d'inscription à renvoyer avant le 31 janvier 2012

---

## 1/ Informations concernant l'entreprise et le projet

---

Raison sociale :  
Nom commercial (si différent) :  
Adresse :

Téléphone :  
Site Web :  
Représentant légal :

Date de création (si l'entreprise est créée) :  
Chiffres d'affaires :

### Personne référent pour la présentation du projet

Responsable du projet présenté :  
Téléphone :  
E-mail :

## 2/ Informations concernant le produit

---

Activité de l'entreprise :

Description du produit à tester :

Quels sont les marchés visés par ce projet ?

Ce produit répond à quel(s) besoin(s) du marché ?

Quel est son avantage concurrentiel ? Son facteur de différenciation ?

Les attentes du test : que souhaitez vous valider ?

A quel stade du projet intervient ce test : démarrage / mi-parcours / fin de projet

### 3/ Le questionnaire :

---



#### Questionnaires :

Souhaitez-vous être présent lors des tests ? Mode d'administration « assisté » ..OUI NON  
Souhaitez - vous mettre des questionnaires en libre service .....OUI NON  
(si libre service, privilégier les questions fermées)

Le questionnaire est à nous soumettre en annexe du dossier. Celui-ci sera relu par le laboratoire partenaire puis validé par vos soins (15 questions maximums).

Il est important pour le bon déroulement du Tasting and Testing Tour que les questionnaires soient courts pour permettre aux répondants de tester un maximum de produit.

Préciser en quelques mots le protocole de test (si nécessaire) : par exemple, goûter, boire, manipuler, sentir etc...

### 4/ Envoi d'échantillons

---

#### Echantillon pour le jury :

Pour valider votre participation : Le dossier doit être accompagné si possible d'échantillons ou de photos.

Le Comité de sélection du Tasting and Testing Tour est composé d'Organics Cluster et des partenaires organisateurs de B.I.O n' Days.

Le Comité de Sélection se réunira le **15 février 2012**. La validation de votre participation sera communiquée avant le **28 février 2012**.

Pour les produits frais, merci de nous le préciser.

#### Echantillon pour les tests

Les échantillons doivent nous parvenir au moins une semaine avant la manifestation le 18 avril 2012

A envoyer :

Organics Cluster

Tasting and Testing Tour 2012

Ineed, 1 rue Marc Séguin, BP 16208 Alixan - 26 958 Valence Cedex

### 6/ Modalités de participation

---

- Pour participer le produit doit être certifié biologique (ou en cours de certification) et peut concerner tous les domaines ; textiles, agroalimentaire, cosmétique et produits d'entretiens.
- Tout dossier incomplet ou reçu après la date limite de dépôt des dossiers sera exclu automatiquement de la procédure
- La participation au « Tasting and Testing Tour » est gratuite pour les participants à la convention et aux conférences B.I.O n' Days. (se référer au tarif B.I.O n' Days)
- Pour les non-participants, la participation au frais du Tasting and Testing tour sont de **90€ HT**
- Droit à l'image : les participants sont conscients que l'évènement au cours duquel ils interviendront fera l'objet d'une couverture médiatique presse, télé, radio, internet...Ils sont donc susceptibles d'être cités par les médias ci-dessus.